

aespa イメージモデル「ØTHER (アザー)」待望の 1MONTH が新登場
人気カラー3色をラインナップ



株式会社 Lcode (社長: 藤原 智洋、本社: 大阪府大阪市) は、aespa をイメージモデルに起用するカラーコンタクトレンズブランド「ØTHER (アザー)」より、待望の 1MONTH を 2026 年 8 月 4 日 (火) より販売を開始いたします。

— 人気の"回らない新 SUPER 水光"を、1MONTH でも。 —

1 DAY 発売以来高い人気を誇る ØTHER を象徴する「回らない-新 SUPER 水光-」の印象的なデザイン LØRÉ (ロレ)、NiLL (ニル)、GØDLESS (ゴッドレス) の 3 色が 1MONTH タイプとして新登場。



■【GISELLE pick】LØRÉ（ロレ）

柔らかい光でつくる、陰影抜け感

W ベージュがレイヤーのように重なり、透明感の中に芯を残すデザイン。水光感と立体感が同時に立ち上がり、ふんわりと強さのあるヌーディトーンを演出。

■NiLL（ニル）

淡色の中に宿る深さ、無音の水光

ライトグレー×ライトベージュの絶妙バランス。高発色の存在感を保ちながら、肌に静かに溶ける水光と艶を生む、極めてニュートラルなニュアンス。

■【NINGNING pick】GØDLESS（ゴッドレス）

発色で魅せる、エッジの効いた水光

高発色グレーに水光ヴェールを重ね、立体的に光が浮き上がる仕上がり。角度ごとに奥行きが変わる“存在の強い輝き”で、抜け感とエッジを共存させる。

— ØTHER（アザー）ブランドコンセプト —

CONCEPT

「ØTHER=他者」「異物」+Ø

I AM THE ØTHER

誰かじゃなくて、誰でもない私になる。



媚びないのに、惹きつける目。作り込みすぎないのに、構築されている視線。

「誰かのために盛る瞳」から “自分の視線を選ぶ瞳”へとアップデートする、新しい美のプロダクト。

全カラー “回らない水光カラコン” 新-SUPER 水光。

光・影・色・奥行き——
すべてが重なり合って生まれる、次世代水光。



今、話題沸騰中の回らない水光カラコン^(※1)全カラー採用。

【新-SUPER 水光。】

光・影・色・奥行き——

すべてが重なり合って生まれる、次世代水光カラーコンタクトレンズ。

— IMAGE MODEL aespa —

世界的な人気と圧倒的な存在感で、常に“次のスタイル”を提示し続ける“aespa”をイメージモデルに起用。既存の枠にはまらず、新しい美と強さを更新していく彼女たちの姿勢は、ØTHER の掲げる“誰にも属さない、自分の美を選ぶ”というブランドアイデンティティと深く共鳴している。



aespa (エスパ) — NINGNING KARINA GISELLE WINTER —

aespa(エスパ)は “Avatar X Experience”を表現した「æ」と、両面という意味の英単語「aspect」を結合して作られた名前。 「Black Mamba」、「Next Level」、「Supernova」、「Whiplash」など多数のヒット曲を持ったグローバルヒットメーカー。2nd アルバム『LEMONADE』では世界観シーズン3を迎えてさらに広がった並行世界の物語を展開し、いかなる危機や試練も機会へと変える aespa ならではのウィットに富んだ姿勢と、主体

的な存在としての成長を見せながら世界中の音楽ファンを再び魅了した。

日本では今年、初のドームツアーを開催し、4公演で17万人を動員した。また、同年8月のソウルを皮切りに4度目のワールドツアーを開始し、アジア・北南米・ヨーロッパを含む計25の地域を巡り、現地のファンたちと交流する。

Instagram : https://www.instagram.com/aespa_official/

— 『ØTHER』公式サイト・SNS アカウント一覧 —

ØTHER ブランドサイト : <https://other-official.jp>

■販売チャネル

・ブランド直営 公式ショップ

- candy magic -

本店 <https://www.candymagic.jp/>

楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/candymagic/>

Yahoo!ショッピング店 <https://shopping.geocities.jp/candymagic/>

Qoo10 店 <https://www.qoo10.jp/shop/candymagic>

Amazon 店 <https://x.gd/MZe1m>

au Pay マーケット店 <https://plus.wowma.jp/user/12360752/plus/>

d ショッピング店 <https://dshopping.docomo.ne.jp/partner/candymagic/>

ZOZOTOWN 店 <https://zozo.jp/shop/candymagic/>

- LENS LiST 公式オンラインショップ <https://www.lenslist.jp/>

実店舗（渋谷店、心斎橋店、ekimo なんば店、梅田店）<https://www.lenslist.jp/f/shoplist>

・全国のドン・キホーテ、WEB 通販サイト、全国の量販店、コンタクトレンズ専門店等 順次拡販予定

■SNS

— ØTHER Official

Instagram https://www.instagram.com/other_official_cl

— ブランド直営 candy magic 公式ショップ

Instagram https://www.instagram.com/candymagic_official/

TikTok https://www.tiktok.com/@candymagic_official

X https://x.com/candymagic_info

■発売日

2026 年 8 月 4 日（火）～ ブランド直営 candy magic 公式ショップ発売、その他順次発売開始

■製品概要

- OTHER 1MONTH - (アザー マンスリー)

ブランド名：アザー マンスリー

販売名：PV マンスリー

医療機器承認番号：30500BZI00045000

枚数：1 箱 1 枚入り

希望小売価格：税込 880 円

再使用可能な非視力補正用色付コンタクトレンズ

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

使用期間：1 カ月

商品スペック：DIA14.5mm/BC8.7mm/含水率 38%

軸固定レンズ/UVCUT/MOISTURE

度数(PWR)：全 29 度数 ±0.00,-0.75 ~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)

選任製造販売元：Pegavision Japan 株式会社

販売元：株式会社 Lcode 大阪府大阪市中央区久太郎町 3 丁目 4-28 センバフロント 8F

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Lcode 商品企画 担当：松岡 TEL：06-6244-0887 MAIL: kikaku.pr@lcode.co.jp

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。

また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。

※1 軸固定技術を利用することでレンズの回転を抑え定位置で安定させます