

KIM CHAEWON（キム・チェウオン） of LE SSERAFIM  
コンタクトレンズブランド「ReVIA（レヴィア）」新ミューズに就任。  
＜ReVIA 10 周年＞新色&大リニューアル。

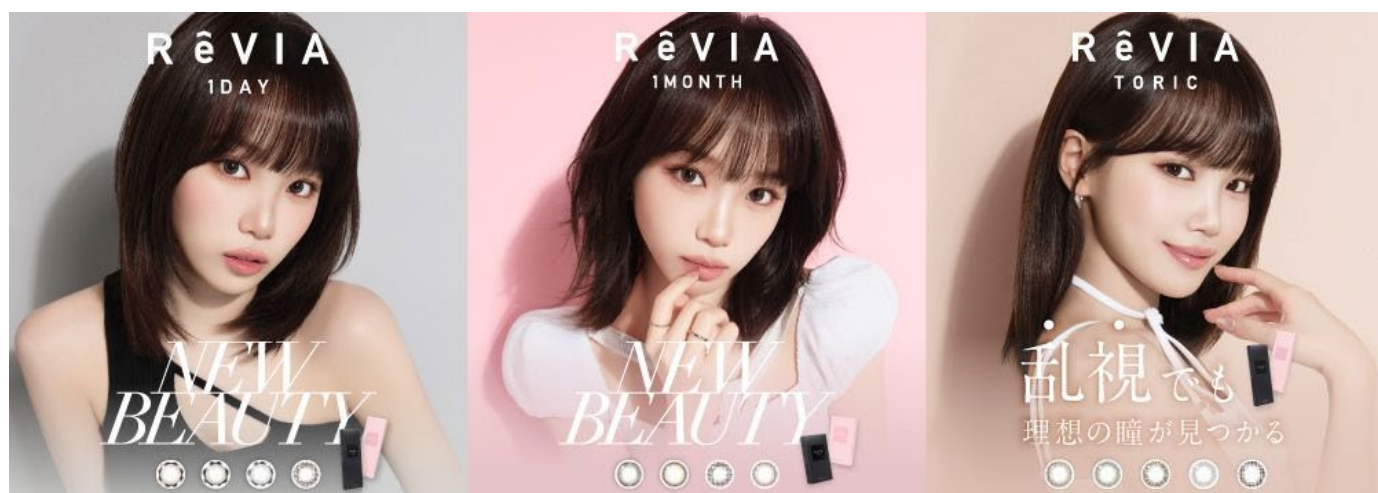


株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、コンタクトレンズブランド「ReVIA（レヴィア）」の 10 周年を記念し、ブランド初の大規模リニューアルをすることをお知らせいたします。

大リニューアルとして、グローバルに活躍するガールグループ LE SSERAFIM の KIM CHAEWON（キム・チェウオン）さんを新たなブランドミューズに迎え、新製品・新色&リニューアルを 2026 年 1 月 14 日（水）より全国発売を開始いたします。

ー 新ミューズ KIM CHAEWON イメージ解禁ー

ReVIA らしさはそのままに、より洗練された新しい魅力を、KIM CHAEWON が演出。





— ReVIA 1DAY 新色&リニューアル —

「ReVIA (レヴィア)」ならではの“ツヤ・透明感・抜け感”が際立つ新色4カラーが誕生。思わず引き込まれるような、繊細で印象的な瞳を演出する、ReVIAらしさが詰まったレンズデザインが完成しました。さらに今回、ブランド初となるドン・キホーテ限定の先行カラーも登場。

NEW COLOR 新色ラインナップ

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p><b>ドンキ限定先行カラー</b></p> <p><b>Silky Muse</b><br/>シルキームューズ</p>  <p>着色直径 12.9</p>  <p>艶めきをまとう抜け感ベージュ</p> | <p><b>Pure Glow</b><br/>ピュアグロー</p>  <p>着色直径 12.9</p>  <p>溢れる艶感、裸眼仕上げ</p> | <p><b>Still Ray</b><br/>スティルレイ</p>  <p>着色直径 12.9</p>  <p>静かに差し込む艶グレー</p> | <p><b>NUI BROWN</b><br/>ヌイブラウン</p>  <p>着色直径 13.0</p>  <p>うるっと透ける裸眼ブラウン</p> |
|---|--|--|--|



## ■Silky Muse シルキーミューズ <ドンキ限定先行カラー>

### “艶めきをまとう抜け感ベージュ”

色素薄めのふんわりベージュと極細フチでほんのり立体感。艶めき仕上げで、抜け感あるナチュラルな目元に。

## ■Pure Glow ピュアグロー

### “溢れる艶感、裸眼仕上げ”

極細フチでほんのり輪郭を出し、艶感と透明感が瞳をうるっと演出。まるで元から綺麗な裸眼風ブラウン。

## ■Still Ray スティルレイ

### “静かに差し込む艶グレー”

うるつや質感に極細フチの透明感たっぷりグレー。ふわっと立体感を引き出し自然にアンニュイな抜け感が絶妙。

## ■NUI BROWN ヌイブラウン

### “うるっと透ける裸眼ブラウン”

ふんわり透明感ブラウンと繊細フチで、裸眼そのもののような抜け感を叶える。潤んだようなやさしい印象に

## <ReVIA 1day 製品リニューアル&アップデート>

ReVIA 1day は、よりシンプルで洗練された、ReVIA らしいパッケージ&ブリスターデザインへと生まれ変わります。日々の使用感にも寄り添い、瞳にやさしいうるおい成分を新たに配合し、より快適にお使いいただけるようアップデートをいたしました。

※レンズカラー・デザイン自体に変更はございません。※製品移行期間中は、新旧パッケージが混在する場合がございます。あらかじめご了承ください。

## — ReVIA 1month 新色&リニューアル —

The advertisement for ReVIA 1month contact lenses features a woman with dark hair and bangs, looking thoughtfully at the camera. To her left, a close-up of a brown eye is shown. Below the eye, the text “もっとを仕込む” (Load more) and “うる艶新色” (Moist, shiny new colors) are displayed. Four lens samples are shown in a row, labeled Melty More, Baby Vanilla, NUI BROWN, and SHY BROWN. To the right of the woman, the text “RêVIA 1MONTH” is displayed above a row of seven lens icons. Below the icons, the specifications “DIA 14.1 BC 8.5 UV CUT” are listed. At the bottom right, two boxes of ReVIA 1month lenses are shown, one black and one pink.

ReVIA 1month に待望の新色が登場。ReVIA 1day で人気を集める、ナチュラルに盛れる&裸眼風カラーの中から、厳選した3色が1month シリーズに仲間入りします。

さらに、ドン・キホーテ限定先行カラーとして、1day 新色の中でも特に毎日使いに最適な“裸眼風ブラウン”を、マンスリー仕様でいち早くお届けします。

## NEW COLOR 新色ラインナップ

### Melty More

メルティモア



憧れのナチュ盛り裸眼風

### Baby Vanilla

ベイビーバニラ



べびうる丸目ブラウン

### NUI BROWN

ヌイブラウン



うるっと透ける裸眼ブラウン

### SHY BROWN

シャイブラウン



細フチ可愛めサークル

#### ■Melty More メルティモア

##### “憧れのナチュ盛り裸眼風”

まるで生まれつきの大きめ瞳が叶う計算ずくの溶け込みブラウン。

#### ■Baby Vanilla ベイビーバニラ

##### “べびうる丸目ブラウン”

くりっと細フチの小さめブラウン。ナチュラルに可愛くあどけない印象に。

#### ■NUI BROWN ヌイブラウン<ドンキ限定先行カラー>

##### “うるっと透ける裸眼ブラウン”

ふんわり透明感ブラウンと繊細フチで、裸眼そのもののような抜け感を叶える。潤んだようなやさしい印象に

#### ■SHY BROWN シャイブラウン

##### “細フチ可愛めサークル”

使いやすいナチュラルカラーと細いフチで可愛く見せる秘密のブラウン。

#### <ReVIA 1month 製品リニューアル&アップデート>

ReVIA 1month は、より瞳にやさしく・毎日に心地よく使えるブランドを目指し、

2026 年、製品スペックではUVカット・うるおい成分を配合し、さらにパッケージ・ブリスターデザインをリニューアル。日常使いにふさわしい、“つけやすさ”と“やさしさ”を両立

ReVIA だからこそできる、“ナチュラルで続けやすい 1month”へのアップグレード。

## — ReVIA Blue Light Barrier リニューアル —

瞳も守る時代へ

**RêVIA**  
Blue Light Barrier

1DAY DIA 14.1 BC 8.7

ブルーライトカット ※UVカット うるおい成分

Sleek Barrier

ReVIA Blue Light Barrier（レヴィア ブルーライトバリア）は、さらに自然に瞳を守るため、レンズスペックをアップグレードいたしました。目もとにやさしく、日常に自然にフィットするように。ブルーライトから瞳を守りながら、よりナチュラルな印象へと進化しています。

### <ReVIA Blue Light Barrier スペックリニューアル内容>

ReVIA Blue Light Barrier は、日常使いにやさしく寄り添うケアレンズとして、自然なつけ心地と機能性を追求し、スペックをアップデートいたしました。

ブルーライトカット率は約18%から約25%へと向上し、より高いカット性能で、目もとへの負担をやわらげます。さらに、レンズ全体を透明仕様にすることで、自然な見た目で、大切な瞳を守ります。

## — ReVIA CLEAR リニューアル —

瞳にやさしい  
クリアコンタクトレンズ

**RêVIA**  
CLEAR

乱視用 & 2WEEKも新登場!

高含水 | 低含水 | 乱視用 | 2WEEK

ReVIA CLEAR（レヴィア クリア）は、日々の瞳にやさしく寄り添うクリアコンタクトレンズブランドとして、このたび新たにアップデートいたします。

これまで展開していたワンデータイプ（高含水／低含水・ブルーライトカットタイプ）に加え、お客様からのご要望にお応えし、コストパフォーマンス重視の方におすすめの「2WEEK タイプ」と、乱視の方にも対応した「トーリック（乱視用）」を新たに発売いたします。



製品バリエーションがさらに広がり、一人ひとりのライフスタイルやニーズに合わせて選べるラインナップに。あなたの瞳にやさしく、心地よい毎日をサポートするクリアレンズブランドとして、ReVIA CLEAR はこれからも進化を続けます。

## — ReVIA 10 周年 —



ReVIA 10 周年。2026 年、NEW ReVIA へ。  
ブランド初の大型リニューアル、いよいよ始動。

2016 年の誕生以来、ReVIA は“自然体の美しさ”を大切に、多くの方々の瞳に寄り添ってきました。  
10 周年を迎える 2026 年、ReVIA はさらに新しいステージへ。

スペックやデザインを刷新し、より洗練された美しさを ReVIA らしくアップデート。変わらない想いと、新しい ReVIA を、10 周年を記念した“特別なキャンペーン”とともに、ぜひお楽しみください。

## — ReVIA 10 周年記念キャンペーン —

ReVIA のブランド誕生 10 周年を記念し、  
お客様への感謝の気持ちを込めた特別なキャンペーンを実施いたします。

### <ブランド直営ショップ限定キャンペーン内容>

— 今だけ新色が試せる — ReVIA 1day 新色 4 枚プレゼント

ReVIA 1DAY COLOR / CIRCLE

2箱購入ごとに+1箱無料セットご購入で



Pure Glow  
ピュアグロー



Still Ray  
スティルレイ



NUI BROWN  
ヌイブラウン

お好きな **新色 4 枚**

数量限定 **プレゼント!**

ReVIA 1day 「2 箱購入 + 1 箱無料セット」1 セットご購入ごとに、  
お好きな新色（1 枚入り）× 4 枚をプレゼントいたします。

新ミューズ就任記念

**RêVIA**  
シリーズ全商品対象

4箱以上ご購入で



ステッカーサイズ 横54mm×縦86mm  
画像はイメージです

**KIM CHAEWON**  
of LE SSERAFIM  
オフショットステッカー  
3枚セット  
数量限定  
**プレゼント！**

＜ReVIA シリーズ全商品対象＞4箱以上ご購入で、  
KIM CHAEWON オフショットステッカー3枚セットをプレゼント。

### ＜ドン・キホーテ キャンペーン内容＞

全国のドン・キホーテにて、ReVIA 10周年記念キャンペーンを実施いたします。ReVIAの新色や限定特典が手に入るこの特別な機会を、ぜひお楽しみください。

ReVIA 1DAY COLOR / CIRCLE

1箱以上ご購入で

好きな**新色2枚**  
数量限定**プレゼント！**

ドンキ  
限定先行  
カラー

**Silky Muse**  
シルキーミューズ

**Pure Glow**  
ピュアグロウ

**Still Ray**  
スティルレイ

**NUI BROWN**  
ヌイブラウン

2箱以上ご購入で

**KIM CHAEWON**  
of LE SSERAFIM  
オフショットステッカー  
数量限定  
**プレゼント！**

ステッカーサイズ 横54mm×縦86mm  
画像はイメージです

### ＜キャンペーン実施期間＞

2026年1月14日（水）～ 無くなり次第終了

※いずれの特典も数量限定となります。予定数量に達し次第、配布終了となります。

※キャンペーンの詳細は、

各実施店舗 ブランド直営「candy magic 公式ショップ」またはドン・キホーテにてご確認ください。

※実施店舗により、一部キャンペーン内容・条件が異なる場合がございます。

## — KIM CHAEWON PROFILE —



### KIM CHAEWON (キム・チェウォン)

グローバルに活躍する5人組ガールグループ LE SSERAFIM のリーダー。  
確かな表現力と透明感のある歌声で、多くの支持を集めている。

LE SSERAFIM は HYBE MUSIC GROUP のレーベル、  
SOURCE MUSIC に所属し、「IM FEARLESS (恐れずに前に進む)」を掲げて強い意志と自信を体現している。

Instagram : [https://www.instagram.com/\\_chaechae\\_1/](https://www.instagram.com/_chaechae_1/)

## — 『ReVIA』公式サイト・SNS アカウント一覧 —

ReVIA ブランドサイト : <https://revia-cl.jp/>

### ■販売チャネル

- ・ブランド直営 candy magic 公式ショップ

candy magic 公式ショップ本店 <https://www.candymagic.jp/>

その他 楽天市場店/Yahoo!ショッピング店/Amazon 店/Qoo10 店/au Pay マーケット店/d ショッピング店 等

- ・WEB 通販サイト、全国の量販店、コンタクトレンズ専門店等 順次拡販予定

### ■SNS — ブランド直営 candy magic 公式ショップ

Instagram [https://www.instagram.com/candymagic\\_official/](https://www.instagram.com/candymagic_official/)

TikTok [https://www.tiktok.com/@candymagic\\_official](https://www.tiktok.com/@candymagic_official)

X [https://x.com/candymagic\\_info](https://x.com/candymagic_info)

### ■発売日

2026 年 1 月 14 日 (水) candy magic 公式ショップにて発売開始、  
その他順次展開

### ■製品概要

- ReVIA 1day - (レヴィア ワンデー)

販売名 : レヴィア アクアモイスト

医療機器承認番号 : 22800BZI00037A10

枚数 : 1 箱 10 枚入り

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

使用期間 : 1 日

商品スペック : DIA14.1mm/BC8.6mm/含水率 58%/UV カット/うるおい成分

度数(PWR) : 全 30 度数±0.00,-0.50~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)

選任製造販売元 : Pegavision Japan 株式会社



- **ReVIA 1month** - (レヴィア マンスリー)

販売名：レヴィアマンスリー UV

医療機器承認番号：30500BZI00045A09

枚数：1 箱 2 枚入り

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

使用期間：1 ヶ月

商品スペック：DIA14.1mm/BC8.6mm/含水率 38%/UV カット/うるおい成分

度数(PWR)：全 30 度数±0.00、-0.50 ~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)

選任製造販売元：Pegavision Japan 株式会社

- **ReVIA Blue Light Barrier** - (レヴィア ブルーライトバリア)

<カラー>

販売名：レヴィアワンデー II

医療機器承認番号：30600BZX00209A03

枚数：1 箱 10 枚入り

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ／単回使用非視力補正用色付コンタクトレンズ

使用期間：1 日

商品スペック：DIA14.1mm/BC8.7mm/含水率 55%/ブルーライト & UV カット/うるおい成分

度数(PWR)：全 30 度数±0.00、-0.50 ~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)

製造販売元：株式会社 El Dorado

<クリア>

販売名：レヴィアワンデー II

医療機器承認番号：30600BZX00209A03

枚数：1 箱 30 枚入り

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

使用期間：1 日

商品スペック：DIA14.2mm/BC8.7mm/含水率 55%/ブルーライト & UV カット/うるおい成分

度数(PWR)：全 31 度数-0.50~-6.00(0.25step)、-6.00~-10.00(0.50step)

製造販売元：株式会社 El Dorado

- **ReVIA CLEAR** - (レヴィア クリア)

<2WEEK>

販売名：レヴィア BLB2 ウィーク

医療機器承認番号：30300BZX00143A04

枚数：1 箱 6 枚入り

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

使用期間：2 週間

商品スペック：DIA14.2mm/BC8.6mm/含水率 38%/UV カット

度数(PWR)：全 31 度数-0.50 ~-6.00(0.25step)、-6.00~-10.00(0.50step)

製造販売元：株式会社 El Dorado

<TORIC>

販売名：レヴィア アクアモイスト

医療機器承認番号：22800BZI00037A10

枚数：1 箱 30 枚入り

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

使用期間：1 日

商品スペック：DIA14.5mm/BC8.7mm/含水率 58%/UV カット/うるおい成分

乱視軸・乱視度数：乱視軸 AXIS180° 乱視度数 CYL-0.75 / -1.25 / -1.75 / -2.25

乱視軸 AXIS90° 乱視度数 CYL-0.75 / -1.25

度数(PWR)：全 31 度数-0.50 ~-6.00(0.25step)、-6.00~-10.00(0.50step)

選任製造販売元：Pegavision Japan 株式会社

<全共通>

販売元：株式会社 Lcode 大阪府大阪市中央区久太郎町 3 丁目 4-28 センバフロント 8F

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Lcode 商品企画 担当：柴田 TEL：06-6244-0887 MAIL: kikaku.pr@lcode.co.jp

-----  
コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。

また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。  
-----