

コンタクトレンズ人気NO.1※ブランド『ReVIA(レヴィア)』から

待望の乱視用レンズ 5種新発売！



株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、ROLA さんがイメージモデルを務めるカラーコンタクトレンズブランド『ReVIA(レヴィア)』より待望の乱視用コンタクトレンズ『ReVIA TORIC (レヴィア トーリック)』を2024年11月18日(月)より発売開始致します。多くの乱視ユーザーの方々からの要望に応え、遂に商品化が実現いたしました。

ReVIA TORIC レンズラインナップ

ReVIA1day で人気のカラー5種をラインナップ。



製品特長

1. 正確で安定したブレない視界 "3D フリーフォームプリズムバラストデザイン"採用
レンズの下方に厚みを持たせ、上部は薄く整えることで、乱視軸・乱視度数を正確な方向に自然と安定させます。瞬きの度に、正しい位置にレンズが向く仕組みで、よりスピーディーかつ正確に焦点と位置を合わせます。

正確で安定したブレない視界

レンズ下方に厚みを持たせた"3D フリーフォームプリズムバラストデザイン"を採用し、よりスピーディーかつ正確に焦点と位置を合わせます。

3D Free Form Prism Ballast Design

レンズ下方に厚みを持たせることで乱視軸・乱視度数を正確な方向に自然と安定させます。瞬きのたびに正しい位置へレンズが向く仕組みです。

薄い 上部
下部 厚い

2. 視界が安定しやすい"バックトーリック型"採用

バックトーリックデザインは、トーリック面が内側にありレンズ内面が角膜の曲面にフィットし、レンズが回転しづらく視力がより安定します。

バックトーリック採用

トーリック面が内側にあり
レンズ内面が角膜の曲面にフィットし、
レンズが回転しづらく、視力がより安定します。

**視力が安定しやすい
バックトーリック型を採用**

3. うるおい成分、UV カット機能など瞳に優しいレンズスペック

うるおい成分

うるおい成分がレンズを包み込みより快適な着け心地が持続します。

成分：
MPC ポリマー

UV カット

瞳から入るUVはReVIAでカット。
瞳に優しく、日中の日差しも
気にせず過ごすことができます。

UV-B 約 50%
ネット
UV-A 約 95%
ネット

瞳へ多くの酸素を届ける

酸素を約 2.5 倍(※)も多く
瞳に届ける素材を使用しているため、
瞳の酸素不足を解消し、瞳への負担も軽減します。

※同工場生産水(38%)レンズとの比較

豊富な乱視度数×乱視軸

乱視度数、乱視軸、近視度数を豊富に取り扱い、個々の視力や目の形状に最適なレンズを提供します。※医師の診断に基づいて適切な度数をお選びください。

豊富な
乱視度数×乱視軸



乱視度数 CYL	乱視軸 AXIS
-0.75D	90°
-0.75D / -1.25D -1.75D / -2.25D	180°

度数表					
±0.00	-0.50	-0.75	-1.00	-1.25	-1.50
-1.75	-2.00	-2.25	-2.50	-2.75	-3.00
-3.25	-3.50	-3.75	-4.00	-4.25	-4.50
-4.75	-5.00	-5.50	-6.00	-6.50	-7.00
-7.50	-8.00	-8.50	-9.00	-9.50	-10.00

ReVIA について

カラーコンタクトレンズ“ReVIA”は10～20代のイメージが強いカラーコンタクトレンズを一新し、幅広い年代の方に愛用頂ける事をコンセプトに掲げ誕生したレンズブランド。レンズ直径 14.1mm を採用し、自然な美しい瞳になれるようにデザインやイメージごとに着色直径を変えた レンズラインナップ。



これまでに、“楽天市場 2022・2023 年間ランキングブランド公式ショップ1位 2年連続受賞”、“2024 年楽天上半期ブランド公式ショップ1位受賞” 楽天市場で取り扱われる全商品の中から選出されました。ドン・キホーテでも ReVIA シリーズとしてシェア率 NO.1 を誇り (※)、2016 年の誕生以降、幅広い世代から支持を得るブランドに成長。



MODEL PROFILE

ROLA (モデル/タレント)

16歳でモデルデビュー。ハーフモデルとして独自のアイデンティティを持ち、その愛くるしいキャラクターと個性溢れるスタイルで国内外を問わず活躍。あらゆるファッション誌のカヴァーを飾り、様々な表情でファンを楽しませている。

商品概要

ReVIA TORIC 1day

- 販売名：レヴィア アクアモイスト
 - 医療機器承認番号：22800BZI00037A10
 - 枚数：1箱 10枚入り
 - 希望小売価格：〔CIRCLE〕税込 1,595円 〔COLOR〕税込 1,870円
 - 単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ
単回使用非視力補正用色付コンタクトレンズ
 - 使用期間：1日
 - 度数(PWR)：全 30 度数±0.00,-0.50~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)
 - 乱視軸 (AXIS)：90° /180°
 - 乱視度数 (CYL)：-0.75D/-1.25 D /-1.75 D /-2.25 D ※乱視軸 90° は-0.75Dのみ
 - 商品スペック：DIA14.5mm/BC8.7mm/含水率 58%/ UV カット有/うるおい成分配合
 - 選任製造販売元：Pegavision Japan 株式会社
 - 販売元：株式会社 Lcode 大阪市中央区西心斎橋 1-5-5 アーバン BLD 心斎橋 6F
 - ブランドサイト：<http://www.revia-cl.jp>
 - 販売チャネル：candy magic 公式ショップ(本店) <https://www.candymagic.jp/>
WEB 通販サイト、全国の量販店
 - 販売期間：2024年11月18日(月) candy magic 公式ショップにて先行発売開始、その後順次展開
- <本件に関するお問い合わせ先>
株式会社 Lcode 商品企画 担当：柴田 TEL:06-6244-0887 MAIL:kikaku.pr@lcode.co.jp

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。

※ReVIA シリーズ各種連結として。2023年1-12月ドン・キホーテ全店コンタクトレンズ年間売上金額