

コンタクトレンズ人気 NO.1※ブランド『ReVIA(レヴィア)』1day より

“裸眼以上に盛れる” 進化版裸眼系レンズ新登場！



株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、ROLA さんがイメージモデルを務めるカラーコンタクトレンズブランド『ReVIA (レヴィア)』1day より新色 1 色を 2024 年 10 月 1 日(火)より発売開始致します。

### <新色“もっと”を仕込む裸眼系レンズ誕生>

裸眼偏差値アップカラコンとして ReVIA で不動の人気 NO.1 を誇るメルティベアの進化版“メルティモア”が新色として誕生。メルティベアの裸眼っぽさはそのままに、着色直径のサイズアップとフチ感をプラスして、“裸眼以上に盛れる”進化版デザインとなります。

A detailed advertisement for the new ReVIA 1DAY contact lens color, Melty More. It features a large contact lens with a 'NEW' label. Text includes '人気 No.1' (Popular No.1), 'メルティベアの進化版' (Evolutionary version of Melty Bear), '裸眼以上に盛れる' (盛れる more than without glasses), '新色誕生' (New color birth), 'Melty More', 'メルティベアの裸眼っぽさはそのまま' (Melty Bear's natural look is the same), 'サイズアップ &amp; フチ感プラス' (Size up &amp; edge feel plus), '裸眼風デザイン' (Natural eye design), '透明感・抜け感はしっかりキープ' (Keep transparency and natural feel), '裸眼っぽいのにもちゃんと盛れる' (盛れる even in a natural eye look), 'サイズアップ' (Size up), '着色直径 13.5mm' (Color diameter 13.5mm), '裸眼より少し大きく盛れるサイズに' (Size that盛れる slightly larger than without glasses), 'じゅんわりフチ感' (Smooth edge feel), '裸眼っぽさを出す自然なフチのデザインはそのままに' (Natural edge design to maintain natural look), '少し暗めの濃い色を採用し、フチ感プラス' (Adopt a slightly darker, thicker color to increase edge feel).

メルティペアとの比較



メルティモア着用      メルティペア着用

裸眼風	●	裸眼風	●
印象プラス	●	印象プラス	●
フチ感	●	フチ感	●

NEW 着色直径13.5mm

NEW 着色直径13.0mm

ナチュ盛り裸眼風      裸眼偏差値アップ

**Melty More(メルティモア) “憧れのナチュ盛り裸眼風”**

まるで生まれつきの大きめ瞳が叶う計算づくの溶け込みブラウン

RêVIA 1DAY

DIA 14.1 UV CUT 潤滑水 58%

NEW



Melty More  
メルティモア

NEW Melty More  
メルティモア

憧れのナチュ盛り裸眼風

まるで生まれつきの大きめ瞳が叶う  
計算づくの溶け込みブラウン。

着色直径 13.5mm



スタジオ



自然光

新色 1 色を追加した新ラインナップ COLOR17 色 CIRCLE5 色

COLOR



NEW

Melty More  
メルティモア

Baby Vanilla  
ベイビーバニラ

Dear Marin  
ディアマリリン

Stay me  
ステイミー

Hug me  
ハグミー

Hailey  
ヘイリー

Bianca  
ビアンカ

Melty Bare  
メルティペア

Luster Gem  
ラスタージェム

Pale Mirage  
ペールミラージュ

Mist Iris  
ミストアイリス

Grace  
グレース

Sheer Sable  
シアーセイル

Nostalgia  
ノスタルジア

Praline Bran  
プラリンブラン

PRIVATE 01  
プライベート01

PRIVATE 03  
プライベート03

CIRCLE



SHY BROWN  
シャイブラウン

MUUSE BROWN  
ムーゼブラウン

NUDE BROWN  
ヌードブラウン

BROWN  
ブラウン

BLACK  
ブラック

## レンズカラーチャート

	CIRCLE		COLOR					
	ブラウン	ブラック	ピンク ブラウン	オリーブ ブラウン	ベージュ ブラウン	ヘーゼル ブラウン	グレー	ブルー
より自然	ムースブラウン 直径 13.2mm				メルティベア 直径 13.0mm	ラスタージェム 直径 13.0mm		
	ヌードブラウン 直径 13.0mm		ハグミー 直径 13.2mm	ヘイリー 直径 13.4mm	ピアンカ 直径 13.4mm	ステイミー 直径 13.2mm		
	ブラウン 直径 13.5mm			ノスタルジア 直径 13.2mm	シアーセーブル 直径 13.6mm	プライベート 03 直径 13.0mm		
	シャイブラウン 直径 13.4mm	ブラック 直径 13.5mm		グレース 直径 12.6mm	ベイビーバニラ 直径 12.8mm	パールミラージュ 直径 12.6mm	ミストアイリス 直径 12.6mm	
				メルティモア 直径 13.5mm			ディアマリン 直径 13.2mm	
ニュアンス プラス				フリネブラン 直径 13.6mm		プライベート 01 直径 13.0mm		

※カラーマップは目安です。個人の瞳の色により見た目が異なる場合がありますので、ご了承ください。

## ReVIA について

カラーコンタクトレンズ“ReVIA”は10～20代のイメージが強いカラーコンタクトレンズを一新し、幅広い年代の方に愛用頂ける事をコンセプトに掲げ誕生したレンズブランド。レンズ直径14.1mmを採用し、自然な美しい瞳になれるようにデザインやイメージごとに着色直径を変えた レンズラインナップ。



これまでに、“楽天市場 2022・2023 年間ランキングブランド公式ショップ1位 2年連続受賞”、“2024 年楽天上半期ブランド公式ショップ1位受賞” 楽天市場で取り扱われる全商

品の中から選出されました。ドン・キホーテでも ReVIA シリーズとしてシェア率 NO.1 を誇り (※)、2016 年の誕生以降、幅広い世代から支持を得るブランドに成長。



## MODEL PROFILE

### ROLA (モデル/タレント)

16歳でモデルデビュー。ハーフモデルとして独自のアイデンティティーを持ち、その愛くるしいキャラクターと個性溢れるスタイルで国内外を問わず活躍。あらゆるファッション誌のカヴァーを飾り、様々な表情でファンを楽しませている。

## 商品概要

### ReVIA1day

- 販売名：レヴィア アクア
  - 医療機器承認番号：22700BZI00009A09
  - 枚数：1 箱 10 枚入り
  - 希望小売価格：〔CIRCLE〕税込 1,595 円 〔COLOR〕税込 1,870 円
  - 単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ  
単回使用非視力補正用色付コンタクトレンズ
  - 使用期間：1 日
  - 度数(PWR)：全 30 度数±0.00,-0.50~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)
  - 商品スペック：DIA14.1mm/BC8.6mm/含水率 58%
  - 選任製造販売元：Pegavision Japan 株式会社
  - 販売元：株式会社 Lcode 大阪市中央区西心斎橋 1-5-5 アーバン BLD 心斎橋 6F
  - ブランドサイト：<http://www.revial-cl.jp>
  - 販売チャネル：candy magic 公式ショップ(本店) <https://www.candymagic.jp/>  
WEB 通販サイト、全国の量販店、全国のドン・キホーテ、ドラッグストア、バラエティーショップ、コンタクト専門店等。
  - 販売期間：2024 年 10 月 1 日 (火) candy magic 公式ショップにて先行発売開始、その後順次展開
- <本件に関するお問い合わせ先>  
株式会社 Lcode 商品企画 担当：柴田 TEL:06-6244-0887 MAIL:kikaku.pr@lcode.co.jp

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。

※ReVIA シリーズ各種連結として。2023 年 1-12 月ドン・キホーテ全店コンタクトレンズ年間売上金額