

ReVIA ブランド史上初※！シリコーンハイドロゲル素材を使用した

新シリーズ「ReVIA Silicone 1day」をアイシティ限定商品として新発売

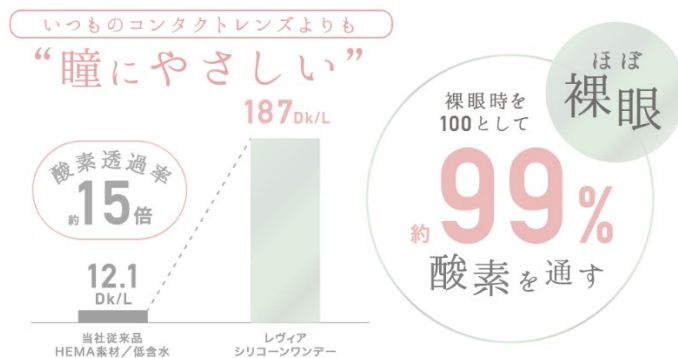


株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、人気ブランド ReVIA（レヴィア）史上初※となるシリコーンハイドロゲル素材を使用した新シリーズ「ReVIA Silicone 1day（レヴィア シリコーンワンデー）」をコンタクトレンズ専門店「コンタクトのアイシティ」限定商品として、2024年3月4日（月）より販売開始します。

“一番”瞳にやさしい※ レヴィア ReVIA Silicone 1day 製品特長

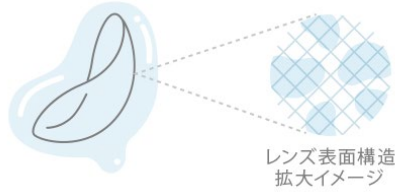
(1)ブランド内で最も高い酸素透過率

レヴィア シリコーンワンデーは、レヴィアブランド史上初となるシリコーンハイドロゲル素材を採用。当社従来品（HEMA 素材）よりも約 15 倍、ブランド内で最も高い酸素透過率を実現。裸眼時を 100 とし、約 99%の酸素量を角膜に届ける、瞳に優しいコンタクトレンズです。



(2)特殊な網目構造でレンズの水分量をキープ

特殊な網目構造が水分をレンズにとどめ、レンズ表面のうるおいを保ちます。



(3)やわらかな装用感で、装用時のストレスを軽減

親水性に優れたシリコンハイドロゲル素材を採用し、瞳の水分がレンズに馴染みやすく、やわらかな装用感を実現。異物感・乾燥感といった装用時のストレスを軽減します。

当社従来品 (HEMA)

シリコンハイドロゲル



(4)その他にも、瞳にやさしいスペックを採用

<p>うるおい成分 ダブル配合 ヒアルロン酸ナトリウム アルギン酸ナトリウム 保存液に配合</p>	<p>UV-A波 70% 以上カット UV-B波 95% 以上カット 着けるだけ! 紫外線カット</p>	<p>色素 レンズ 色素内包製法 角膜やまぶたに色素が 直接触れない製法です。</p>
---	--	---

※レヴィアブランド内で最も高い酸素透過率 ※装用感には個人差があります。

カラーラインナップ

レヴィアで人気の3種に加え、アイシティ限定新色1種を加えた全4種のカラーラインナップです。

<p>Aimer Moi エスモウ #13.6mm</p>	<p>アイシティ 限定新色 こっそり 大きく 魅力引き立つ愛されブラウン ほんのりツヤ感とふんわりフチのベストバランス。 瞳を少しだけ大きく、自然ながらも愛される瞳に。</p>	<p>Muse Brown ムースブラウン #13.3mm</p>	<p>バレない 裸眼風 大本命のふわっと裸眼風 ふんわりフチが瞳に寄り添い、 柔らかく綺麗に裸眼の印象プラス。</p>
<p>Luster Gem ラスタージェム #13.2mm</p>	<p>うるつや 透明感 柔らかなニュアンス透明感 ふんわり透明感+ニュアンスカラーが裸眼にじゅわっと 溶け込み、今までにないふんわり柔らかく トーンチェンジできる。</p>	<p>Pale Mirage ペールミラージュ #12.8mm</p>	<p>明るく 印象UP 小さめ自然トーンアップカラー 今までになかった小さいサイズの ナチュラルハーフレンズ。瞳がワントーン明るくなり、 選り抜いたような笑顔に。</p>

※着用画像はイメージです

レンズデザイン概要

・ Aimer Moi エメモワ <アイシティ限定新色>

“魅力引き立つ愛されブラウン”

ほんのりツヤ感とふんわりフチのベストバランス。瞳を少しだけ大きく、自然ながらも愛される瞳に。



※着用画像はイメージです

こんな方におすすめ

こっそり大きく魅せたい方に

・ Muuse Brown ムースブラウン

“大本命のふわっと裸眼風”

ふんわりフチが瞳に溶け込み、やわらかく綺麗に裸眼の印象アップ。



※着用画像はイメージです

こんな方におすすめ

バレずに綺麗に魅せたい方に

・ Luster Gem ラスタージェム

“柔らかなニュアンス透明感”

ふんわり透明感+ニュアンスカラーが裸眼にじゅわっと溶け込み、今までにない、ふんわり柔らかくトーンチェンジできる。



※着用画像はイメージです

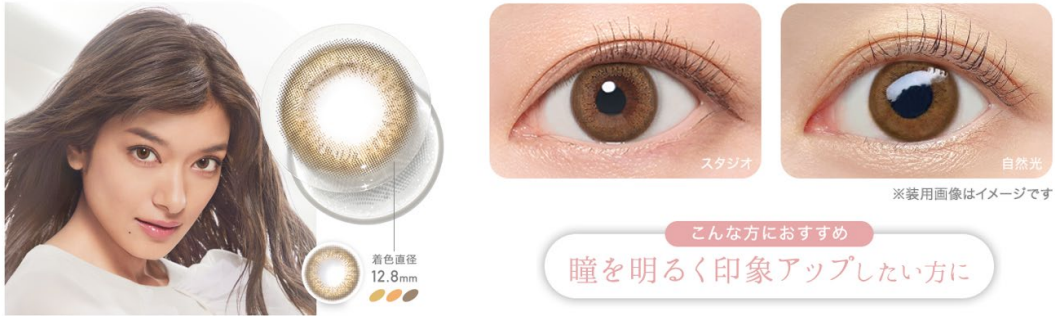
こんな方におすすめ

うるみ&透明感アップしたい方に

・Pale Mirage ペールミラージュ

“小さめ自然トーンアップカラー”

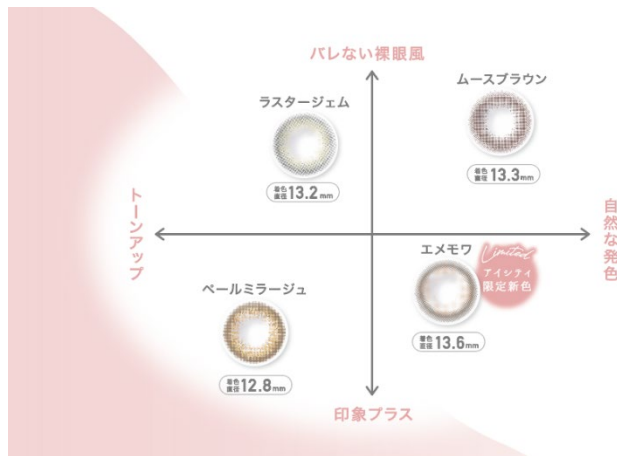
今までになかった小さいサイズのナチュラルハーフレンズ。瞳がワントーン明るくなり、透き通ったような美瞳に。



デザインに合わせた着色直径

違和感のない自然な美しい瞳になるように、デザインやイメージに合わせてレンズの着色サイズをそれぞれ変えています。

レンズカラーチャート



ReVIA について

カラーコンタクトレンズ「ReVIA (レヴィア)」は 10~20 代のイメージが強いカラーコンタクトレンズを一新し、幅広い年代の方に愛用頂ける事をコンセプトに掲げ誕生したレンズブランド。レンズ直径 14.1mm を採用し、自然な美しい瞳になれるようにデザインやイメージごとに着色直径を変えた レンズラインナップ。2016 年の誕生以降、日本国内外で

幅広い世代から支持を得るブランドに成長しました。



これまでに、“2022・2023年楽天年間ランキングブランド公式ショップ2年連続1位受賞 (2021年9月11日～2022年9月10日、2022年9月11日～2023年9月10日)”“2023年楽天年間ランキング総合7位受賞 (2022年9月11日～2023年9月10日)”と数々の賞を受賞。楽天市場全商品のなかから選出されました。また、2019～2023年ドン・キホーテ年間売上4年連続1位 (ReVIAシリーズ各種連結として)、ドラッグストア弊社ブランド取扱い店(マツモトキヨシ/ツルハドラッグ/ココミンドラッグ等)での発売以来売上シェア率NO.1を誇り、2016年の誕生以降、幅広い世代から支持を得るブランドに成長。



MODEL PROFILE

ROLA (モデル/タレント)

16歳でモデルデビュー。ハーフモデルとして独自のアイデンティティを持ち、その愛くるしいキャラクターと個性溢れるスタイルで国内外を問わず活躍。あらゆるファッション誌のカヴァーを飾り、様々な表情でファンを楽しませている。

商品概要



30枚入り



10枚入り

販売名：レヴィア シリコンワンデー

医療機器承認番号：30200BZX00117A07

枚数：1箱30枚入り/1箱10枚入り

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

使用期間：1日

度数(PWR)：全32度数 ±0.00,-0.50~-6.00(0.25step)、-6.00~-10.00(0.50step)

商品スペック：DIA14.1mm/BC8.7mm/含水率47%

製造販売元：フロムアイズ株式会社

販売元：株式会社Lcode 大阪府中央区西心齋橋1-5-5 アーバンBLD心齋橋6F

商品について、詳しくは以下のサイトをご覧ください。

ReVIAブランドサイト <https://revia-cl.jp/>

アイシティ特設サイト <https://www.eyecity.jp/lp/revia>

販売開始日：2024年3月4日(月)

販売場所：コンタクトのアイシティ 全国364店舗(2024年3月1日時点)

アイシティ店舗検索 <https://www.eyecity.jp/search/>

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社Lcode 商品企画 担当：柴田 TEL:06-6244-0887 MAIL:kikaku.pr@lcode.co.jp