

コンタクトレンズ人気NO.1※ブランド『ReVIA<レヴィア>』1day より

“瞬間”可愛い新色3色を発売開始

新色登場

涙目
グレー NEW

丸目
ブラウン NEW

可愛め
サークル NEW

RêVIA
1DAY

DIA 14.1	UV CUT	高含水 58%
-------------	-----------	------------

ローラ着用:Baby Vanilla

ROLA

株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、ROLA さんがイメージモデルを務めるカラーコンタクトレンズブランド『ReVIA <レヴィア>』1day より新色3色を2023年12月1日(金)より発売開始致します。

<待望の新色は“瞬間”可愛い3カラー！>

“瞬間”可愛い新色登場。 NEW COLOR DEBUT

NEW うる生涙目
グレー
Dear Marin
ディアマリン

NEW べびうる丸目
ブラウン
Baby Vanilla
ベイビーバニラ

NEW 細フチ可愛め
サークル
SHY BROWN
シャイブラウン

COLOR CIRCLE

COLOR 2色、CIRCLE 1色を新発売。COLOR からは、青みグレーが儂さたっぷり、これが本物の透明感。うる生涙目グレーの『Dear Marin (ディアマリン)』、小さめサイズで可愛くあどけないべびうる丸目になれる『Baby Vanilla (ベイビーバニラ)』、CIRCLE からは、サークルレンズ初のフチありデザインの『SHY BROWN(シャイブラウン)』を発売します。

<新商品概要>

COLOR

・ Dear Marin (ディアマリン) “うる生涙目グレー”

儚さたっぷり、これが本物の透明感。ブルベ・イエベ問わない上品青みグレー



RêVIA 1DAY
DIA 14.1 UV CUT 透気率 58%
NEW Dear Marin ディアマリン
うる生涙目グレー
儚さたっぷり、これが本物の透明感。
ブルベ・イエベ問わない上品青みグレー。
着色直径 13.2mm

スタジオ 自然光

・ Baby Vanilla (ベイビーバニラ) “べびうる丸目ブラウン”

くりっと細フチの小さめブラウン ナチュラルに可愛くあどけない印象に



RêVIA 1DAY
DIA 14.1 UV CUT 透気率 58%
NEW Baby Vanilla ベイビーバニラ
べびうる丸目ブラウン
くりっと細フチの小さめブラウン。
ナチュラルに可愛くあどけない印象に。
着色直径 12.8mm

スタジオ 自然光

CIRCLE

・ SHY BROWN (シャイブラウン) “細フチ可愛めサークル”

使いやすいナチュラルカラーと細フチで可愛く見せる秘密のブラウン。



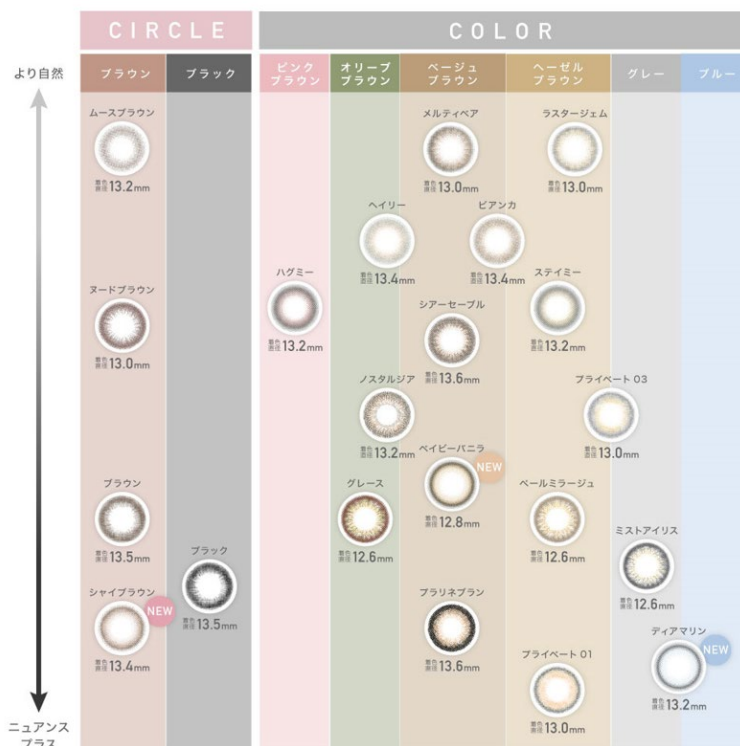
RêVIA 1DAY
DIA 14.1 UV CUT 透気率 58%
NEW SHY BROWN シャイブラウン
細フチ可愛めサークル
使いやすいナチュラルカラーと細いフチで
可愛く見せる秘密のブラウン。
着色直径 13.4mm

スタジオ 自然光

<ReVIA1day 全カラーラインナップ>



<ReVIA1day カラーチャート>



※カラーマップは目安です。個人の瞳の色により見た目が異なる場合がありますので、ご了承ください。

<『ReVIA<レヴィア>』について>

カラーコンタクトレンズ“ReVIA”は10～20代のイメージが強いカラーコンタクトレンズを一新し、幅広い年代の方に愛用頂ける事をコンセプトに掲げ誕生したレンズブランド。レンズ直径14.1mmを採用し、自然な美しい瞳になれるようにデザインやイメージごとに着色直径を変えた レンズラインナップ。



これまでに、“2023年楽天上半期ランキングブランド公式ショップ1位”、“2022年楽天年間ランキング総合8位受賞”、“2021年楽天上半期ランキング総合8位受賞”、“2020年楽天市場年間ランキング総合5位受賞”、“2019年楽天市場年間ランキング総合4位受賞”、“2018年楽天市場年間ランキング総合2位受賞” 楽天市場全商品約3億点以上の中から選出されました。また“医療品・コンタクト・介護ジャンル2019年&2018年<2年連続>1位受賞”と数々の賞を受賞し、ドン・キホーテ、ドラッグストア各社でもシェア率NO.1を誇ります。2016年の誕生以降、幅広い世代から支持を得るブランドに成長。



MODEL PROFILE

ROLA (モデル/タレント)

16歳でモデルデビュー。ハーフモデルとして独自のアイデンティティを持ち、その愛くるしいキャラクターと個性溢れるスタイルで国内外を問わず活躍。あらゆるファッション誌のカヴァーを飾り、様々な表情でファンを楽しませている。

<商品概要>

- ブランド名：レヴィア ワンデー
- 販売名：レヴィア アクア
- 医療機器承認番号：22700BZI00009A09
- 枚数：1箱10枚入り
- 店頭販売価格：〔CIRCLE〕1,450円+税 〔COLOR〕1,700円+税
- 単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

■使用期間：1日

■度数(PWR)：全30度数±0.00,-0.50~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)

■商品スペック：DIA14.1mm/BC8.6mm/含水率58%

■選任製造販売元：Pegavision Japan 株式会社

■販売元：株式会社Lcode 大阪市中央区西心齋橋1-5-5 アーバンBLD心齋橋6F

□ブランドサイト：<http://www.revia-cl.jp>

□販売チャネル：公式サイト <https://www.candymagic.jp/>

WEB通販サイト、全国の量販店、全国のドン・キホーテ、ドラッグストア、バラエティーショップ、コンタクト専門店等。

□販売期間：2023年12月1日(金) candy magic 公式サイト先行発売開始、その後順次拡販予定

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社Lcode 商品企画 担当：高橋 TEL：06-6244-0887 MAIL: kikaku.pr@lcode.co.jp

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。

※ReVIA シリーズ各種連結として2019年~2022年ドン・キホーテ全店コンタクトレンズ年間売上数量&金額

※楽天市場2022年間ランキング ブランド公式ショップ部門 ReVIA1dayにて