

大人ナチュラルで幅広いラインナップを誇る大人気カラコンブランド

ReVIA 〈レヴィア〉 1 day 新ビジュアルを本日より公開



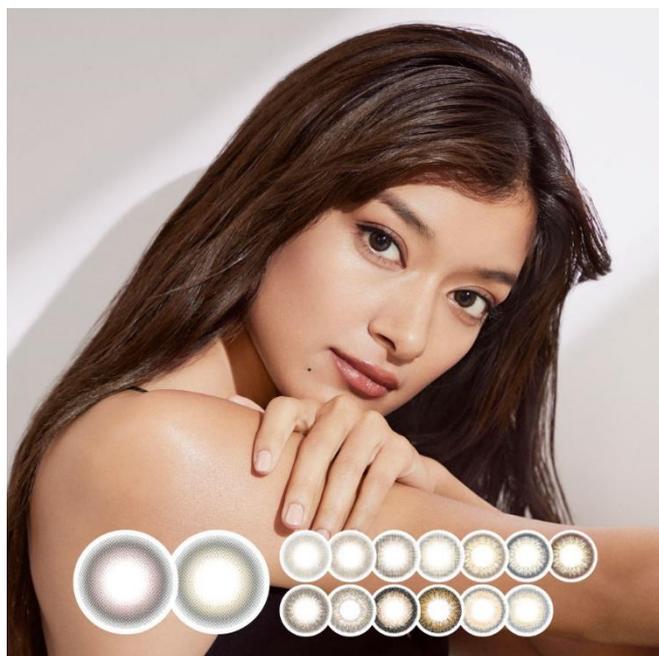
株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、ROLA さんがイメージモデルを務めるカラーコンタクトレンズブランド“ReVIA” 1day のビジュアルを一新し、本日 2023 年 3 月 1 日（水）より公開いたします。

“柔らかな大人ビューティー”な新イメージ

さらに柔らかで綺麗な ROLA さんの雰囲気、ReVIA のイメージをより一層魅力的に引き立てます。

COLOR

CIRCLE



〈新色〉うるん、ちゆるん。“ほろ甘ナチュラル”店頭取扱開始

昨年9月よりWEB先行販売しておりました、話題の自然にちゆるんと可愛く魅せる新色2色は本日2023年3月1日より店頭取扱開始いたします。

新ビジュアルイメージと新色発売の同時リニューアル販促展開となります。



Hug me 〈ハグミー〉

ふんわり太めフチとちゆるんピンクブラウンで見つめたくくなるような大人甘い瞳に。

Stay me 〈ステイミー〉

透明感を与えるニュアンスカラーとふわふわ太めフチでうるちゆるっとしたつやめく瞳を演出。

ReVIA 1day 全レンズラインナップ



1 day COLOR CHART



※カラーマップは目安です。個人の瞳の色により見た目が異なる場合がありますので、ご了承ください。

ReVIA について

“ReVIA”は 10～20 代のイメージが強いカラーコンタクトレンズを一新し、幅広い年代の方に愛用頂ける事をコンセプトに掲げ誕生したレンズブランド。レンズ直径 14.1mm を採用し、自然な美しい瞳になれるようにデザインやイメージごとに着色直径を変えた レンズラインナップ。

- Awards | Thank you -

これまでに“2021年楽天市場年間ランキング総合 8位受賞”“2020年楽天市場年間ランキング総合 5位受賞”“2019年楽天市場年間ランキング総合 4位受賞”“2018年楽天市場年間ランキング総合 2位受賞”“2017年楽天市場年間ランキング総合 3位受賞” 楽天市場全商 品約3億点以上の中から選出されました。また“医療品・コンタクト・介護ジャンル 2019年&2018年<2年連続>1位受賞”と数々の賞を受賞し、ドン・キホーテ、ドラッグストア各社でもシェア率 NO.1 を誇ります。2016年の誕生以降、幅広い世代から支持を得るブランドに成長。



MODEL PROFILE

ROLA (モデル/タレント)

16歳でモデルデビュー。ハーフモデルとして独自のアイデンティティーを持ち、その愛くるしいキャラクターと個性溢れるスタイルで国内外を問わず活躍。あらゆるファッション誌のカヴァーを飾り、様々な表情でファンを楽しませている。

<商品概要>

■ブランド名：レヴィア ワンデー

■販売名：レヴィアアクア

■医療機器承認番号：22700BZI00009A09

■枚数：度あり 1 箱 10 枚入り

■店頭販売価格：〔CIRCLE〕税込 1,595 円 〔COLOR〕税込 1,870 円

■再使用可能な（非）視力補正用コンタクトレンズ

■使用期間：1 日

■度数(PWR)：全 30 度数±0.00,-0.50~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)

■商品スペック：DIA14.1mm/BC8.6mm/含水率 58%

■選任製造販売元：Pegavision Japan 株式会社

■販売元：株式会社 Lcode 大阪市中央区西心齋橋 1-5-5 アーバン BLD 心齋橋 6F

□ブランドサイト：<http://www.revia-cl.jp>

□販売チャネル：公式サイト <https://www.candymagic.jp/>

WEB 通販サイト、全国の量販店、全国のドン・キホーテ、ドラッグストア、バラエティーショップ、コンタクト専門店等。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Lcode 商品企画 担当：高橋 TEL：06-6244-0887 MAIL：kikaku.pr@lcode.co.jp

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。

また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。
