

2022年11月21日

株式会社 Lcode

TeAmo から大人気の 15mm1DAY カラーコンから新色 2 色が新登場!!
透明感爆上げ!! なちゅふわちゅる目になれる最高にかわいい瞳♡

15mmカラコンに、さらに可愛くなる/
new 数量限定 **新色2色** が仲間入り

TeAmo 史上最大 レンズ直径 (DIA) **15.0mm**

new

1DAY DIA 15.0 着色直径 14.6 BC 8.7 UV CUT うるおい成分 高含水 55%

モデル着用レンズ Rafia Moca
MODEL: ないぼ (土屋神葉)

Celiia Brown
Celiia Pink

株式会社 Lcode (社長: 藤原 智洋、本社: 大阪府大阪市) は
コンタクトレンズブランド “TeAmo” から
2022年8月に満を持して発売し予想を超える反響をいただいた
直径15.0mmワンデーカラーコンタクトレンズより
新たに2色を2022年11月21日より発売致します。

■新色レンズコンセプトは「デカ目でもちゅるんとした質感で透明感のあるカラコンが欲しい!」という声に応えた2色のレンズを販売!

new ふんわり×色素薄い系ブラウン
Celiia Brown セリア ブラウン
わざとらしくない透明感ブラウン

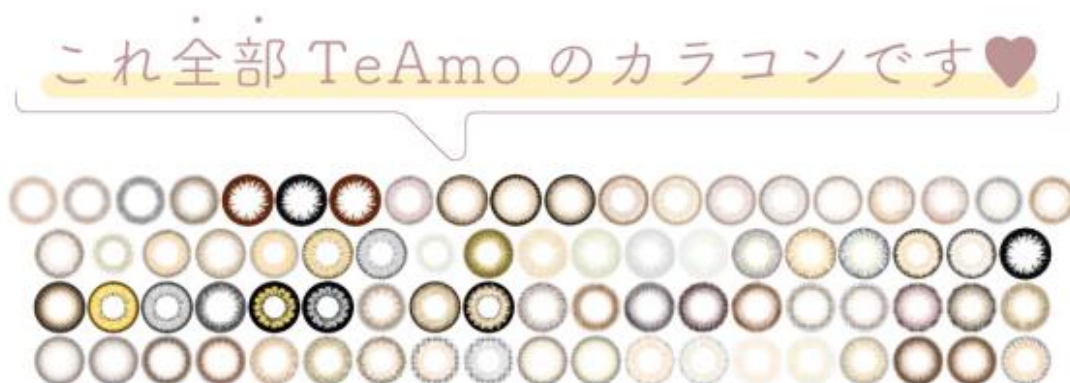
new ふんわり×甘モテピンク
Celiia Pink セリア ピンク
モテ上級者のほんのりピンク

■色展開はナチュラルでデイリー使いにピッタリな透明感のあるブラウンとほんのり色づくピンクの2色となっております。



■レンズデザインは太めのぼかしフチでデカ目度 UP しつつ瞳に馴染むデザインで、うるみ感のある極細ドットを採用し甘さ全開となっております♡

■TeAmo1DAYのラインナップは40種類以上！



TeAmo ではナチュラル系はもちろん、ハーフ系・デカ目系・コスプレ系まで網羅した●種類以上のラインナップをご用意。レンズ直径も14.0~15.0mmまで完備しており使用者のライフスタイルやその時の気分・理想のイメージに合わせて選べる豊富なデザインとカラーで、日々のおしゃれを応援します！

■度数展開は TeAmo のカラコン商品すべて±0.00~-10.00 まで豊富に取り揃えている為、ハイパワーの方でもご利用頂けます。



■商品のイメージモデルとして雑誌 nuts 専属モデルの土屋怜菜



れいぼよ (土屋怜菜) さん

2000年4月11日生まれ。埼玉県出身。
2015年、雑誌「Popteen」5月号に初登場し、同年8月号より専属モデルに加入。
2020年6月1日に発売された「Popteen」7月号をもって専属モデルを卒業後、
2022年5月25日に雑誌「nuts」の専属モデルへの加入。
Abemaの人気番組「オオカミくんには騙されない」に出演するなど、
バラエティ番組や広告など幅広く活躍する人気モデル。

■商品概要

- ・ブランド名：TeAmo1DAY【ティアモワンデー】
- ・販売名：BLB ワンデー ・医療機器承認番号：30200BZX00334000
- ・価格：1箱(10枚入り)¥1200(税込) ・単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ (単回使用非視力補正用色付コンタクトレンズ)

■使用期間：単回使用(再使用禁止) ■度数(PWR)：±0.00(度なし) / -0.50~-5.00(0.25ステップ) / -5.50~-10.00(0.50ステップ)

■商品スペック：DIA15.0mm / BC8.7mm /含水率 55%

■製造販売業者：株式会社 El Dorado

■販売元：株式会社 Lcode 大阪府中央区西心斎橋 1-5-5 アーバン BLD心斎橋 6F □公式サイト：<https://teacon.jp/> コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。

株式会社 Lcode のプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrhp/company_id/20681