

## 業界初！【ブルーライトから瞳を守るコンタクトレンズブランド】

< Purity (ピュアリティ) >のイメージモデルに上戸彩さんが就任！

ブルーライト  
から瞳を守る

BLUE LIGHT  
BARRIER

このマークはブルーライトを  
カットする機能を持った  
製品であることを表します。

Purity  
ピュアリティ

1DAY UVCUT MOISTURE

The advertisement features a woman's face on the right side. On the left, there is a yellow contact lens, a box of Purity contact lenses, and a logo for 'BLUE LIGHT BARRIER'. Below the logo is a line of Japanese text explaining the mark. At the bottom, the brand name 'Purity' is written in large letters, with 'ピュアリティ' underneath. To the right of the brand name are three icons: a clock for '1DAY', a sun for 'UVCUT', and a water drop for 'MOISTURE'.

株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、業界初※！ブルーライトから瞳を守るコンタクトレンズブランド< Purity (ピュアリティ) >のイメージモデルに上戸彩さんを起用し、2020年7月20日（月）より発売開始します。

### < Purity (ピュアリティ) とは >

ブルーライトから瞳を守るがコンセプトのコンタクトレンズブランドです。

近年、様々なタブレットの普及と共に、現代人の瞳は日常的にブルーライトに触れている状態です。

商品開発時に行った市場調査※では「コンタクトレンズにブルーライトカットをする機能が欲しい」と答えた方は84.7%と多く、8割以上の方がブルーライトを気にしている結果となりました。目の負担にも繋がるブルーライトをカットする機能は全世代で多くの方が「コンタクトレンズに入って欲しい重要な機能スペック」の1つに挙げられています。日々頑張っているあなたの瞳を装用するだけで、いたわりながら「守る」。という想いが込められたブランドです。 ※自社調べ n=3,269人

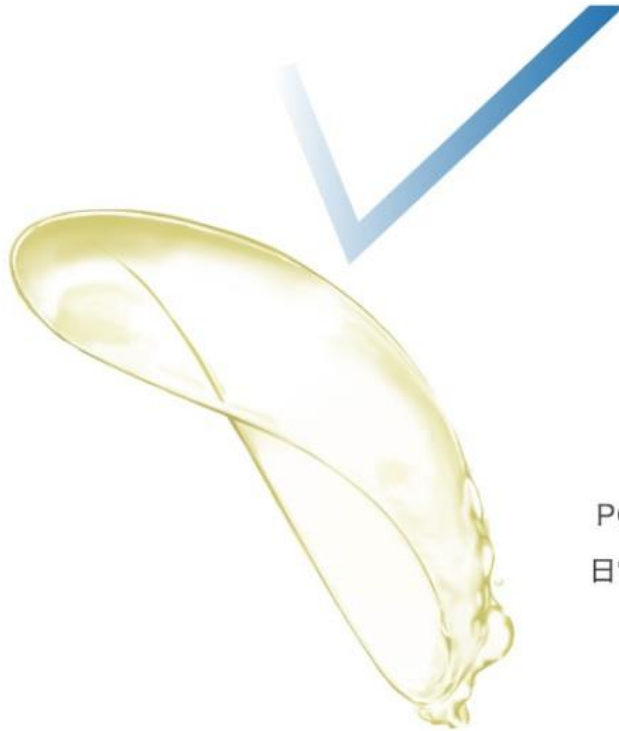


※1dayクリアレンズにて 2020/6/24時点

# コンタクトレンズで ブルーライトをカット！



※1



PC・スマホ・TVから発せられる  
日常的に浴びるブルーライトから  
目を守ります。

※1 約15%カット

< Purity (ピュアリティ) のこだわり >



## ブルーライトをカット※

疲れ目の原因の1つの  
ブルーライトから目を守ります。

※ 約15%カット

新機能! 商標登録出願中



## 紫外線UVをカット

大切な目を紫外線による  
ダメージから守ります。

UVA:約85%カット  
UVB:約98%カット



## うるおい保湿成分配合

うるおい成分配合により  
つけた瞬間からより快適な  
つけ心地になります。

成分:MPCポリマー



## 酸素たっぷり

高含水レンズで酸素を  
よりよく通すので目に優しく、  
長時間装用でも疲れにくい。



## 目との摩擦を軽減

軽く薄いエッジデザインのため、  
目との摩擦面が少なく  
より目に優しく快適に。

## < キャンペーン概要 >

発売記念！2020年7月20日（月）より「除菌ハンドジェル」ノベルティプレゼント！

公式サイトにて5,000円以上(税込)ご購入のお客様にオリジナルハンドジェルをプレゼントします。

※数量限定。なくなり次第終了とさせていただきます。<https://www.candymagic.jp/>

## < モデルプロフィール >



上戸 彩さん

1985年9月14日生まれ。

東京都出身。

1997年「第7回全日本国民的美少女コンテスト」審査員特別賞受賞。ドラマや映画、CMとマルチに活躍。2014年には「第37回日本アカデミー賞」優秀主演女優賞を受賞。今年7月には人気ドラマ TBS 日曜劇場「半沢直樹」に半沢の妻・半沢花 役として出演し、更なる活躍が期待される。

## < 商品概要 >

### Purity（ピュアリティ）

- 販売名：ワンデーリフレア UV55
- 医療機器承認番号：30200BZX00197000
- 枚数：1箱5枚入り、1箱30枚入り
- 店頭販売価格：〔5枚入り〕370円+税 〔30枚入り〕1,980円+税
- 単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ
- 使用期間：1日
- 度数(PWR)：全32度数 ±0.00,-0.50~-6.00(0.25step),-6.00~-10.00(0.50step)
- 商品スペック：DIA14.0mm/BC8.6mm/含水率55%
- 製造販売元：フロムアイズ株式会社
- 販売元：株式会社 Lcode 大阪府中央区西心斎橋1-5-5 アーバン BLD 心斎橋6F

□ブランドサイト：<http://www.purity-cl.jp>

□販売チャネル：公式サイト <https://www.candymagic.jp/>

WEB通販サイト、全国の量販店、全国のドン・キホーテ、ドラッグストア、バラエティショップ、コンタクト専門店等。順次拡販予定

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社 Lcode 商品企画 担当：高橋 TEL：06-6244-0887 MAIL：[kikaku.pr@lcode.co.jp](mailto:kikaku.pr@lcode.co.jp)

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。  
また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。

※1day クリアコンタクトレンズ/カラーコンタクトレンズにて 2020年6月24日時点

※1 約15%カット