

安室奈美恵さんイメージモデルのコンタクトレンズブランド“ReVIA”、  
TVCM オンエア 2/18(土)より放映開始決定。



株式会社 Lcode が 2016 年 10 月から発売を開始したコンタクトレンズ新ブランド  
『ReVIA<レヴィア>』は、イメージモデルに安室奈美恵さんを起用した TVCM 放送を  
2 月 18 日（土）より開始いたします。

放送を開始する TVCM は、ブランドコンセプト『この瞳に、世界は恋をする。』を表現した  
キュートなピンクベージュの衣装から始まり、幻想的な雰囲気合わせたブラック衣装へ、  
そしてナチュラルな白いドレスを着こなす安室奈美恵さんが 3 つの世界観を表現しています。  
衣装だけでなく、それぞれの世界観に合わせたヘアメイクにもぜひご注目ください。

CM 楽曲は安室奈美恵さんの新曲「Strike A Pose」（発売未定）。アップテンポなメロディーが  
映像の魅力を一層引き立ててくれています。

「デザイン+着色直径」にこだわったレンズは、大きすぎず小さすぎない、ナチュラルに眼を美しく  
魅せるラインナップとなっており、幅広い年代の方にご愛用いただけます。

CM 撮影では、安室奈美恵さんも実際に ReVIA<レヴィア>のコンタクトレンズを着用しています。



■安室奈美恵さん着用レンズ

◇Pale Mirage (パールミラージュ)

書くピンクベージュの意匠

◇Nostalgia (ノスタルジア)

角ブラックの意匠

**Pale Mirage**  
パールミラージュ

着色直径 12.6mm

史上初。小さめ自然ハーフ  
今までになかった小さいサイズのナチュラルハーフレンズ。瞳がワントーン明るくなり、透き通ったような美瞳に。

**Nostalgia**  
ノスタルジア

着色直径 13.2mm

見惚れるような大人透明感  
オリーブ系カラーのフチでリアルな瞳とのなじみが抜群。透明ツヤ感を演出。

◇Brown (ブラウン)

└ホワイトの衣装

**BROWN**  
ブラウン

着色直径 13.5mm

極小ドット採用  
フチのほかしも極小ドットで瞳への馴染み抜群！裸眼風に自然に上品な瞳に。

※上記各レンズ画像、着用画像、着色直径は 1day の情報になります。

## ■CM スケジュール

- ・放送開始日：2017年2月18日（土）
- ・放送地域：関東・関西・中京・福岡・北海道

当初1月末から放送開始を予定しておりましたが、予想を上回る受注で生産が追い付かず、十分な商品確保のため、上記の通り延期させていただくこととなり、2月18日より開始いたします。

CM を楽しみに待ってくださっていたお客様、並びに関係者の皆様へご迷惑をお掛け致しますこと、深くお詫び申し上げます。

### <商品スペック>

#### ReVIA 1day

- ブランド名：レヴィア ワンデー
- 販売名：アクアマックス カラー 1 DAY
- 医療機器承認番号：22700BZI00009A01

#### ReVIA 1month

- ブランド名：レヴィア ワンマンス
- 販売名：クリスタルアイズ
- 医療機器承認番号：22700BZX00215000

#### ReVIA 1day Premium

- ブランド名：レヴィア ワンデー プレミア
- 販売名：レヴィア アクアモイスト
- 医療機器承認番号：22800BZI00037A10

※商品詳細に関しましては『ReVIA 〈レヴィア〉』ブランドサイトにて  
2月中旬の公開を予定しております。

□ブランドサイト：<http://www.revيا-cl.jp>

□販売チャネル：ReVIA1day Premium：全国のクリニック併設コンタクトレンズ専門店  
(ハートアップ先行販売) ※一部店舗除く

ReVIA1day/1month：全国の量販店、ドラッグストア、バラエティーショップ等

□発売予定日：ReVIA1day Premium：2月18日より販売開始予定

ReVIA1day/1month：全国取扱店舗にて販売中

### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社Lcode

**TEL：06-6244-0887**

#### ■商品に関するお問い合わせ

商品企画開発 担当：河野 MAIL:kawano@lcode.co.jp

#### ■本製品お取り扱い希望の企業様・販売店様

担当：藤井 MAIL:fujii@lcode.co.jp