

報道関係者各位

2016年10月3日

株式会社 Lcode

安室奈美恵さんイメージモデルコンタクトレンズブランド“ReVIA” <レヴィア>、
いよいよ全国販売をスタート。
今後、新 TVCM も放送開始。



株式会社 Lcode は、安室奈美恵さんをイメージモデルに起用したコンタクトレンズ新ブランド『ReVIA<レヴィア>』の全国販売を10月3日より開始致します。

これまで10～20代のイメージが強いカラーコンタクトレンズを一新し、より幅広い年代の方に愛用いただけるよう、レンズの直径やデザインにこだわったラインナップとなっております。

CONCEPT

この瞳に、世界は恋をする。

『この瞳に、世界は恋をする。』をコンセプトに、サークルレンズ、カラーレンズを展開し、イメージモデルには、幅広い年代の女性に絶大な人気を誇る安室奈美恵さんを起用致しました。いつまでも変わらない美しさと強さを兼ね備えた安室奈美恵さんがレンズの魅力を一層引き立ててくれています。

また、新 TVCM の放送も今後予定しております。

CM 楽曲には、安室奈美恵さんの未発表の新曲を起用。この新曲に合わせて、それぞれのレンズの世界観を安室奈美恵さんが演じています。ヘアメイクや衣装もレンズのカラーに合わせて表現し、全く異なる 3 変化が見られる新 CM にぜひご期待ください。

<商品概要>

1DAY

CIRCLE LENS

よりナチュラルに輝く瞳へ

 <p>BROWN ブラウン</p> <p>極小ドット採用 フチのぼかしも極小ドットで瞳への馴染み抜群！裸眼風に自然に上品な瞳に。</p>	 <p>BLACK ブラック</p> <p>極小ドット採用 黒目がそのまま大きくなったような自然な存在感があるクリッとした印象に。</p>
---	--

COLOR LENS

美としあわせをもたらす瞳に

 <p>Pale Mirage ペールミラージュ</p> <p>史上初。小さめ自然ハーフ 今までになかった小さいサイズのナチュラルハーフレンズ。瞳がワントーン明るくなり、透き通ったような美瞳に。</p>	 <p>Mist Iris ミストアイリス</p> <p>史上初。小さめ自然ハーフ 今までになかった小さめサイズのナチュラルハーフレンズ。透明感あふれるグレイジュカラーで色気がある大人ハーフ eye に。</p>
 <p>Nostalgia ノスタルジア</p> <p>見惚れるような大人透明感 オリーブ系カラーのフチでリアルな瞳とのなじみが抜群。透明ツヤ感を演出。</p>	 <p>Sheer Sable シアースェール</p> <p>大人抜け感ナチュラル 全体に細かくはいるぼかしフチとライトベージュで艶感と立体感を与え、綺麗にこっそり大きく魅せる。</p>
 <p>Praline Bran ブラリネブラン</p> <p>ナチュラル艶感プラスオン フチとベージュブラウンが自然な立体感を演出し、かわいらしさのある印象的な瞳へ。</p>	 <p>Gypsy Amber ジプシーアンバー</p> <p>光が差し込んだ輝く瞳に 放射線のフチが絶妙なブラウンと交差し、キラキラ輝く瞳へ。</p>

UVカット

瞳から入るUVはReviaでカット。瞳に優しく、日中の日差しも気にせず過ごすことができます。



UV-B 約98%
カット

UV-A 約83%
カット

瞳へ多くの酸素を届ける

酸素を約2.5倍※も多く瞳に届ける素材を使用しているため、瞳の酸素不足を解消し、瞳への負担も軽減します。



※同工場低含水（38%）レンズとの比較

CIRCLE LENS よりナチュラルに輝く瞳へ



BROWN
ブラウン

極小ドット採用
フチのぼかしも極小ドットで瞳への馴染み抜群！裸眼風に自然に上品な瞳に。



BLACK
ブラック

極小ドット採用
黒目がそのまま大きくなったような自然な存在感があるクリッとした印象に。

COLOR LENS 美としあわせをもたらす瞳に



Pale Mirage
ペールミラージュ

史上初。小さめ自然ハーフ
今までになかった小さいサイズのナチュラルハーフレンズ。瞳がワントーン明るくなり、透き通ったような美瞳に。



Nostalgia
ノスタルジア

見惚れるような大人透明感
オリーブ系カラーのフチでリアルな瞳とのなじみが抜群。透明ツヤ感を演出。



Penny Choral
ペニーコーラル

ツヤクリッとかわいい瞳
くっきりフチ+放射線で瞳になじみ、大人可愛く盛れる。定番レンズ。



Praline Bran
プラリネブラン

ナチュラル艶感プラスオン
フチとベージュブラウンが自然な立体感を演出し、かわいらしさのある印象的な瞳へ。



Gypsy Amber
ジプシーアンバー

光が差し込んだ輝く瞳に
放射線のフチが絶妙なブラウンと交差し、キラキラ輝く瞳へ。

<デザインへのこだわり>

大きすぎず小さすぎない、大人美的レンズ直径サイズ

14.5mmだと大きすぎる。でも14.0mm以下だと小さすぎる。ナチュラルに、でも印象的な瞳に演出できる。





大人美的レンズサイズ **14.1mm**を採用。

デザインに合わせた着色直径

違和感のない自然な美しい瞳になるようにデザインやイメージに合わせて着色のサイズをそれぞれ変えています。



12.6mm
↓
13.6mm

<商品スペック>

ReVIA 1day

- ブランド名：レヴィア ワンデー
- 販売名：アクアマックス カラー 1DAY
- 医療機器承認番号：22700BZI00009A01
- 枚数：1箱 10枚入り
- 店頭販売価格：〔CIRCLE〕 1,450円+税
〔COLOR〕 1,700円+税
- 単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ
- 使用期間：1日
- 度数(PWR)：全 30 度数±0.00,-0.50~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)
- 商品スペック：DIA14.1mm/BC8.6mm/含水率 58%
- 選任製造販売業者：Pegavision Japan 株式会社
- 販売元：株式会社 Lcode 大阪市中央区西心斎橋 1-5-5 アーバン BLD 心斎橋 6F

ReVIA 1month

- ブランド名：レヴィア ワンマンズ
- 販売名：クリスタルアイズ
- 医療機器承認番号：22700BZX00215000
- 枚数：度あり：1箱 1枚入り / 度なし：1箱 2枚入り
- 店頭販売価格：〔CIRCLE〕 度あり：1,200円+税 / 度なし：1,550円+税
〔COLOR〕 度あり：1,600円+税 / 度なし：1,800円+税
- 度あり：再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ
度なし：再使用可能な非視力補正用色付コンタクトレンズ
- 使用期間：1ヶ月
- 度数(PWR)：全 30 度数±0.00,-0.50~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)
- 商品スペック：DIA14.1mm/BC8.6mm/含水率 38.5%
- 製造販売元：株式会社プランA
- 販売元：株式会社 Lcode 大阪市中央区西心斎橋 1-5-5 アーバン BLD 心斎橋 6F

販売時期：10月3日公式サイト販売開始

その後順次拡販予定

ブランドサイト：<http://www.revia-cl.jp>

販売チャネル：全国の量販店、ドラッグストア、バラエティーショップ、コンタクト専門店等

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社Lcode 商品企画開発 担当：柴田 TEL：06-6244-0887 MAIL:shibata@lcode.co.jp