

『Marble by LUXURY』発売開始のお知らせ



株式会社 Lcode は、
人気シリーズ「LUXURY」から
藤田ニコルプロデュース

『Marble by LUXURY』

(マーブル バイ ラグジュアリー)
の販売を開始する事をお知らせ致します。

—— 商品紹介 ——

～なりたい顔は Marble でつくる～ 藤田ニコルプロデュースカラーコンタクト

「LUXURY」から待望の新シリーズ「Marble by LUXURY (マーブルバイラグジュアリー)」が遂に登場。ティーンから絶大な支持を得ている人気モデル藤田ニコルが、レンズやパッケージのデザイン、ネーミングに至るまでこだわりぬいた新商品が完成致しました。カラーは 5 色展開。ナチュラル系～ハーフ系のレンズまで、あらゆる系統の方に気に入って頂ける多彩なカラーバリエーションとなっております。





MODEL PROFILE

1998年2月20日生まれ 2009年にファッション雑誌『ニコラ』の第13回ニコラモデルオーディションに応募し、

1万4076人の中からグランプリの5人に選ばれ専属モデル（ニコモ）となる。

2009年10月号からニコモとして活動を開始。2014年4月に『ニコラ』を卒業すると、同年6月に雑誌『ポップティーン』の専属モデルとなる。

2015年、Yahoo!検索大賞 2015・モデル部門賞を受賞。今やテレビ・バラエティ・雑誌と見ない日はない、ティーンのカリスマとして活躍中。

Twitterのフォロワーは120万人を超え、今最も注目されている。

Marble by LUXURY 1month

■ブランド名: マーブル バイ ラグジュアリーワンマンズ

■販売名: クリスタルアイズ

■医療機器承認番号: 22700BZX00215000

■価格(税抜):

<度あり>1箱1枚入り1,200円

<度なし>1箱2枚入り1,650円

■度あり: 再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

度なし: 再使用可能な非視力補正用色付コンタクトレンズ

■使用期間: 1ヶ月

■度数(PWR): 全21度数

■商品スペック: DIA14.5mm/BC8.6mm/含水率38.5%

■製造販売元: 株式会社プランA

■販売元: 株式会社Lcode 大阪市中央区西心斎橋1-5-5 アーバンBLD心斎橋6F

Marble by LUXURY 1day

■ブランド名: マーブル バイ ラグジュアリーワンデー

■販売名: ラグジュアリーワンデー

■医療機器承認番号: 22500BZX00252A06

■価格(税抜): 1箱10枚入り1,580円

■度あり: 単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

度なし: 単回使用非視力補正用色付コンタクトレンズ

■使用期間: 1日

■度数(PWR): 全21度数

■商品スペック: DIA14.5mm/BC8.8mm/含水率38.6%

■製造販売元: 株式会社El Dorado

■販売元: 株式会社Lcode 大阪市中央区西心斎橋1-5-5 アーバンBLD心斎橋6F

□販売時期: 1month/8月30日より・1day/9月中旬より随時販売開始

□販売チャネル: 公式サイト(<http://www.candymagic.jp/>)

全国の量販店、ドラッグストア、バラエティーショップ、コンタクト専門店等

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社Lcode 商品企画開発 担当: 柴田 TEL: 06-6244-0887 MAIL: shibata@lcode.co.jp