

ちゆる甘質感の“透明感カラコン”ブランド『CHOUCHOU(チュチュ)』リニューアル！

新イメージモデルに桜井美悠さんを起用！新ビジュアルも公開。

#CHOUCHOU
COLOR CONTACT LENS
1DAY

DIA 14.2 BC 8.8 低含水 38%

モデル：桜井美悠
着用レンズ：Orange Brown

“可愛い”は思いのままに♡

ちゆる甘質感の
透明感カラコン

Advertisement for CHOUCHOU 1DAY contact lenses. It features a central image of a woman with her hair in two buns, wearing the lenses. To the left is a circular logo with '#CHOUCHOU COLOR CONTACT LENS 1DAY' and technical specifications: DIA 14.2, BC 8.8, 低含水 38%. Below the logo is the model's name 'モデル：桜井美悠' and the lens type '着用レンズ：Orange Brown'. A vertical banner on the left says '“可愛い”は思いのままに♡'. To the right, the text 'ちゆる甘質感の透明感カラコン' is written in a playful font above a grid of eight different colored contact lens samples.

株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、コンタクトレンズブランド CHOUCHOU（チュチュ）（1day/1 month）の新イメージモデルに桜井美悠さんを起用し、2022年8月26日(金)にリニューアル致します。

CHOUCHOU(チュチュ)はちゆる甘質感の“透明感カラコン”をコンセプトに〈本物っぽい“色素薄い系”レンズ〉と〈大人っぽい“ニュアンスカラー”〉をラインナップ。新イメージモデルに“桜井美悠さん”を起用してふんわりとした可愛い世界観へリニューアルしました。

ちゆる甘質感の
透明感カラコン

#CHOUCHOU
COLOR CONTACT LENS

#SWEET #CUTE #NUANCE #TONE CHANGE

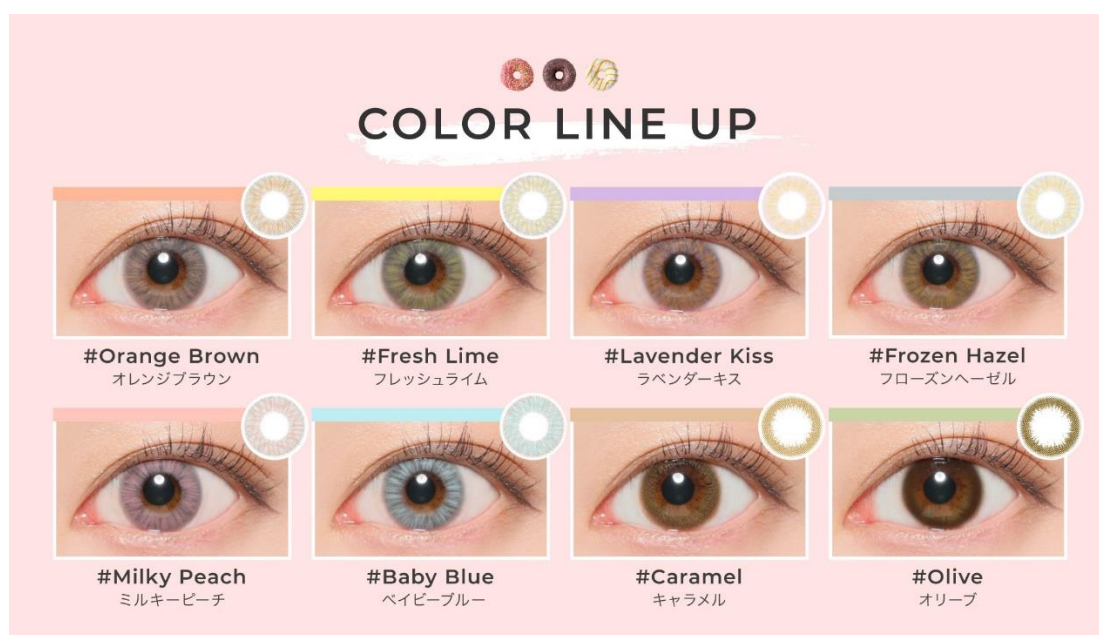
Advertisement for CHOUCHOU contact lenses. It features a pink grid background. At the top, the text 'ちゆる甘質感の透明感カラコン' is written in a playful font. To the right is the circular logo with '#CHOUCHOU COLOR CONTACT LENS'. Below the text is a row of eight different colored contact lens samples. At the bottom, there are four categories: #SWEET, #CUTE, #NUANCE, and #TONE CHANGE.

新ビジュアル



全レンズラインナップ

本物っぽい“色素薄い系”の瞳になれる6色〔#Orange Brown #Fresh Lime #Lavender Kiss #Frozen Hazel #Milky Peach #Baby Blue〕と大人っぽ“ニュアンスカラー”の2色〔#Caramel #Olive〕の8色をラインナップ。



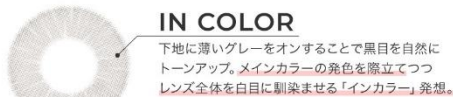
LENS DESIGN POINT

#PASTEL COLOR

本物っぽい“色素薄い系”の瞳に



高発色のカラコンにありがちな「ベタ塗り感」を抑えたデザイン。
2色のカラーが混ざり合い“鮮やか&透明感”のある瞳に



IN COLOR

下地に薄いグレーをオンすることで黒目を自然にトーンアップ。メインカラーの発色を際立てつつレンズ全体を白目に馴染ませる「インカラー」発想。



MAIN COLOR

放射状のドットデザインがベタ塗り感を抑え程よい「ヌケ感」をプラス。まるで“本物のハーフ瞳”のような発色と透明感を叶える。

#NATURAL COLOR

大人っぽ“ニュアンスカラー”



普通のナチュラルカラコンは物足りない…そんな方にオススメ
黒目を強調しながら瞳にほんのりニュアンスカラーをプラス♡



EDGE DESIGN

ジュワッと瞳に馴染む極小ドットでほんのり瞳の輪郭を強調しつつ大人ナチュラルな瞳に



MAIN COLOR

オールドットデザインで「ベタ塗り感」を抑えたナチュラルな仕上がりに

<商品概要>

■ブランド名： CHOUCHOU 〈チュチュ〉

【1day】

- 販売名：クオーレワンデー
- 医療機器承認番号：22600BZX00102000
- 枚数：1箱10枚入り
- 店頭販売価格：税込1,870円
- 単回使用(非)視力補正用色付コンタクトレンズ
- 使用期間：1日

【1month】

- 販売名：クオーレ
- 医療機器承認番号：22400BZX00457000
- 枚数：1箱1枚入り
- 店頭販売価格：税込1,265円
- 再使用可能な(非)視力補正用色付コンタクトレンズ
- 使用期間：1ヵ月

【共通事項】

- 度数(PWR)： ±0.00、-0.50~-5.00(-0.25step)、-5.00~-8.00(-0.50step)
- 商品スペック：DIA14.2mm/BC8.8mm/含水率 38.0%
- 製造販売元：株式会社 El Dorado
- 販売元：株式会社 Lcode 大阪市中央区西心齋橋 1-5-5 アーバン BLD 心齋橋 6F

□販売チャンネル：公式サイト <https://www.candymagic.jp/>

WEB 通販サイト、全国の量販店、全国のドン・キホーテ、バラエティショップ、コンタクト専門店等。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Lcode 商品企画 担当：高橋 TEL：06-6244-0887 MAIL: kikaku.pr@lcode.co.jp

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。

また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。
