

業界初！【ブルーライトから瞳を守るコンタクトレンズブランド】＜Purity（ピュアリティ）＞より  
新改良クリアレンズ&自然派サークルレンズ新3色を発売開始します。

The advertisement features a woman with brown hair tied back, wearing a white top. To her left, there are diagrams of contact lenses. One is a green, teardrop-shaped lens labeled 'CLEAR'. Below it are three circular lenses labeled 'CIRCLE'. A small box with a blue and white logo and the text 'BLUE LIGHT BARRIER' is also present. Below this box, there is a small text block in Japanese: 'このマークはブルーライトをカットする機能を持った製品であることを表します。' (This mark indicates that the product has the function of cutting off blue light).

ブルーライトから  
瞳を守る

CLEAR

CIRCLE

BLUE LIGHT  
BARRIER

このマークは  
ブルーライトをカットする  
機能を持った製品で  
あることを表します。

**Purity**  
ピュアリティ

⌚ TODAY ☀️ UVCUT 💧 MOISTURE

Purity Purity

株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、業界初※！ブルーライトから瞳を守るコンタクトレンズブランド＜Purity（ピュアリティ）＞より新改良されたクリアコンタクトレンズと自然派サークルコンタクトレンズ3種を2020年11月26日（木）より発売開始します。

### < Purity（ピュアリティ）とは >

ブルーライトから瞳を守るがコンセプトのコンタクトレンズブランドです。

近年、様々なタブレットの普及と共に、現代人の瞳は日常的にブルーライトに触れている状態です。商品開発時に行った市場調査※では「コンタクトレンズにブルーライトカットをする機能が欲しい」と答えた方は84.7%と多く、8割以上の方がブルーライトを気にしている結果となりました。目の負担にも繋がるブルーライトをカットする機能は全世代で多くの方が「コンタクトレンズに入って欲しい重要な機能スペック」の1つに挙げられています。日々頑張っているあなたの瞳を装用するだけで、いたわりながら「守る」。という想いが込められたブランドです。※自社調べ n=3,269人

## < 新改良！ライトグリーンを採用したクリアレンズ >

さらに瞳に自然に馴染むよう、レンズの色を薄い黄色からライトグリーンへ新改良しました。

# ブルーライト から瞳を守る



このマークはブルーライトを  
カットする機能を持った  
製品であることを表します。



# Purity

ピュアリティ



## ブルーライトをカット



PC・スマホ・TVから発せられる  
日常的に浴びるブルーライトから  
目を守ります。

## 新改良！ライトグリーン採用。

レンズのライトグリーンがブルーライトをカットする秘訣。

さらに違和感なく瞳へ自然になじみます

特許  
出願中  
&  
意匠出願中



Purity クリア装着

従来のクリアレンズ装着

両目着用イメージ



ブルーライトバリアレンズ（色素：ライトグリーン）

< 新発売！自然派サークルレンズ LINEUP >

どんなシーンでも着用できる、裸眼にほんのりプラスするだけの自然派サークルレンズが新登場しました。

ブルーライト  
から瞳を守る

+ 飾る



このマークはブルーライトを  
カットする機能を持った  
製品であることを表します。



Purity  
ピュアリティ



裸眼にほんのり  
プラスするだけ  
自然派サークルレンズ



毎日使える  
シンプルデザイン  
**CIRCLE BROWN**  
サークルブラウン



ふんわり透明感  
裸眼風レンズ  
**SOFT BROWN**  
ソフトブラウン



ほんのり抜け感  
自然ブラウン  
**DAY BROWN**  
デイブラウン

## < Purity(ピュアリティ)のこだわり >

新機能! 商標登録出願中



### ブルーライトをカット※

疲れ目の原因の1つの  
ブルーライトから目を守ります。  
※ 約18%カット



### 紫外線UVをカット

大切な目を紫外線による  
ダメージから守ります。  
UVA:約80%カット  
UVB:約95%カット



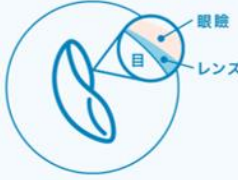
### うるおい保湿成分配合

うるおい成分配合により  
つけた瞬間からより快適な  
つけ心地になります。  
成分:PVP(ポリビニルピロリドン)



### 酸素たっぷり

高含水レンズで酸素を  
よりよく通すので目に優しく、  
長時間装用でも疲れにくい。



### 目との摩擦を軽減

軽く薄いエッジデザインのため、  
目との摩擦面が少なく  
より目に優しく快適に。

## < キャンペーン概要 >

発売記念! 2020年11月26日(木)より前回大好評だった「除菌ハンドジェル」ノベルティプレゼント!  
公式サイトにて5,000円以上(税込)ご購入のお客様全員にオリジナル除菌ハンドジェルをプレゼントします。  
※数量限定。なくなり次第終了とさせていただきます。<https://www.candymagic.jp/>

## < モデルプロフィール >



### 上戸彩さん

1985年9月14日生まれ。東京都出身。  
1997年「第7回全日本国民的美少女コンテスト」審査員特別賞 受賞。ドラマや映画、CMとマルチに活躍。  
2014年には「第37回日本アカデミー賞」優秀主演女優賞を受賞。  
今年7月には人気ドラマ TBS 日曜劇場「半沢直樹」に半沢の妻・半沢花 役として出演し、絶賛を浴びた。

## < 商品概要 >

### Purity (ピュアリティ)

■医療機器承認番号：30200BZX00334A01

■枚数：〔CLEAR〕1箱5枚入り / 1箱30枚入り 〔CIRCLE〕1箱10枚入り

■店頭販売価格：〔CLEAR〕5枚入り 370 円+税 / 30枚入り 1,980 円+税 〔CIRCLE〕1,780 円+税

■単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

■使用期間：1 日

■度数(PWR)：〔CLEAR〕全 32 度数 ±0.00,-0.50~-6.00(0.25step),-6.00~-10.00(0.50step)  
〔CIRCLE〕全 30 度数 ±0.00,-0.50~-5.00(0.25step),-5.00~-10.00(0.50step)

■商品スペック： DIA14.0 mm / BC8.6 mm / 含水率 55%

■製造販売元：株式会社 El Dorado

■販売元：株式会社 Lcode 大阪府中央区西心斎橋 1-5-5 アーバン BLD 心斎橋 6F

□ブランドサイト：<http://www.purity-cl.jp>

□販売チャネル：公式サイト <https://www.candymagic.jp/>

WEB 通販サイト、全国の量販店、全国のドン・キホーテ、ドラッグストア、  
バラエティショップ、コンタクト専門店等。順次拡販予定

## < 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社 Lcode 商品企画 担当：高橋 TEL：06-6244-0887 MAIL: [kikaku.pr@lcode.co.jp](mailto:kikaku.pr@lcode.co.jp)

---

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。  
また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。

---

リニューアル前のレンズの色が黄色のクリアコンタクトレンズは、在庫無くなり次第終了となりますので予めご了承下さい。

※1day クリアコンタクトレンズ、サークルコンタクトレンズにて 販売開始時点