

2020 年 10 月 1 日

株式会社 Lcode

“藤田ニコルプロデュース”カラコンブランド『Marble 1day(マーブル ワンデー)』
ブランド統一リニューアル！新ビジュアルも公開。



株式会社 Lcode (社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市) は、藤田ニコルさんプロデュースブランド『Marble 1day (マーブルワンデー)』とイメージモデルブランド『LUXURY(ラグジュアリー)』をブランド統一し、2020 年 10 月 1 日(木)より発売開始します。



NICOLE PRODUCE

藤田ニコルプロデュースブランド

いろんなシーンに合わせて使い分けもできる
にこるんの愛情がこもったレンズ



Nicole
にこるん

プライベート
撮影・収録の時でも
愛用中♡

< 商品ラインナップ >

— LENS Line up —

DIA 14.2 BC 8.6

藤田ニコルプロデュースカラー



DIA 14.5 BC 8.8

藤田ニコルプロデュースカラー



< レンズチャート >

Marble 1DAY - COLOR MAP -



< モデルプロフィール >



藤田ニコルさん

カリスマ的ファッションモデル、タレント。また自身のコスメブランド「cimer」プロデュースなど、その活動は多岐にわたる。ティーンを中心に幅広く支持され、Twitter や Instagram のアカウントは国内フォロワーランキングで常に上位。2019 年 2 月 23 日より Youtube アカウントを開設し活躍の場を広げている。

< 新パッケージデザイン >

NEW Design

パッケージが
全てMarbleの
パープルオーロラ
デザインに！

旧バリエーション



※レンズ自体の仕様や枚数に変更はございません
※移行期間中につき新旧パッケージが混在する場合がございます。
ご了承くださいませ。

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。
また、ご使用前に必ず添付文書をよくお読みになってから正しくご使用ください。

< 商品概要 >

Marble 1day (マーブル ワンデー)

■販売名：ラグジュアリーワンデー

■医療機器承認番号：22500BZX0025A06

■単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

■枚数：1 箱 10 枚

■店頭販売価格：1680 円+税

■使用期間：1 日

■度数(PWR)：全 21 度数 ± 0.00 (度なし)、-0.75~-5.00 (0.25step)、-5.00~-6.00 (0.50step)

■商品スペック

DIA14.2 mm/BC8.6 mm：(PLETZEL / ICY GRAY / CHELSY / JELLY MOCA / NATURAL BLACK / NATURAL ALMOND / HALF GRAY)

DIA14.5 mm/BC8.8 mm：(APRICOT TART / MILK CHOCOLAT / HONEY MACARON / CARAMEL LATTE)

■製造販売元：株式会社 ElDorado

■販売元：株式会社 Lcode 大阪府中央区西心斎橋 1-5-5 アーバン BLD 心斎橋 6F

□販売時期：2020 年 10 月 1 日～ 公式サイトにて先行販売開始、その後順次展開

□販売チャネル：公式サイト <https://www.candymagic.jp/>

WEB 通販サイト、全国の量販店、全国のドン・キホーテ、ドラッグストア、
バラエティショップ、コンタクト専門店等

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社 Lcode 商品企画 担当：高橋 TEL：06-6244-0887 MAIL: kikaku.pr@lcode.co.jp