

藤田ニコルさんプロデュースコンタクトレンズブランド
”Marble1day by LUXURY” <マーブルワンデー バイラグジュアリー>より
新デザイン 4 種発売開始



株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、藤田ニコルさんプロデュースコンタクトレンズブランド” Marble1day by LUXURY” <マーブルワンデーバイラグジュアリー>より、新デザイン 4 種を 2018 年 9 月 3 日にキャンディーマジック公式サイトにて先行販売開始致します。

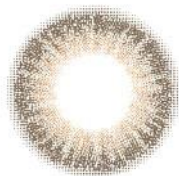
<新色レンズ紹介>

1DAY NEW DESIGN DEBUT!

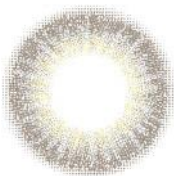


NEW

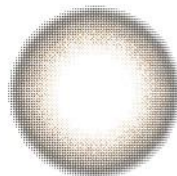
#OTONA MODE 自然に、ちょっと印象チェンジ♥なワンデー



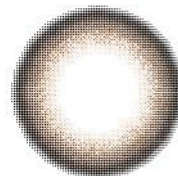
PLETZEL
プレッツェル



ICY GRAY
アイシーグレー



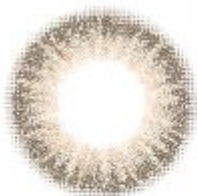
CHELSY
チェルシー



JELLY MOCA
ジェリーモカ

こなれ感プラス！自然なアクセントカラー

うるツヤ感プラス♥自然なちゆるんカラー



自然な立体感をプラス。大人なアクセントカラー

PLETZEL



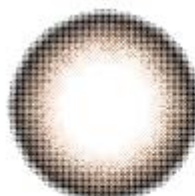
落ち着いたグレージュのナチュラルハーブeye

ICY GRAY



まるで裸眼のよう。うるみ目っぽく可愛さUP

CHELSY



さりげなくフチ感プラス。自然にくりっと感を演出

JELLY MOCA

新デザイン 4 種は藤田ニコルさんが今つけたいレンズをプロデュース。既存レンズ DIA14.5mm に対し、新レンズは DIA14.2mm。自然に瞳の印象をチェンジできるデザインを採用。こなれ感ある目元になる自然なアクセントカラーの『PLETZEL』『ICY GRAY』と瞳にツヤ感を与え潤いある目元になる『CHELSY』『JELLY MOCA』の全 4 種。WEB サイトでは、各レンズのイメージにあった異なるテイストの藤田さんのビジュアルがページを盛り上げてくれます。

<新パッケージ>



新カラーのパッケージデザインも藤田さん監修。トレンドのライラックカラーにオーロラフィルムで Marble ロゴをあしらったデザインです。

	<p>MODEL PROFILE</p> <p>藤田ニコル</p> <p>FUJITA NICOLE</p> <hr/> <p>オスカープロモーション所属 / モデル</p> <p>『ViVi』専属モデル。Twitter, Instagram フォロワー数 200 万人を超え、TV の情報番組やバラエティ番組・CM など幅広く活躍中</p>
------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<商品概要>

Marble 1day by LUXURY

- ブランド名: マーブルワンデー バイ ラグジュアリー
- 販売名: ラグジュアリーワンデー
- 医療機器承認番号: 22500BZX00252A06
- 価格(税抜): 1箱 10枚入り 1,580円
- 単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ
- 使用期間: 1日
- 度数(PWR): 全 21 度数
- 商品スペック: <新色> DIA14.2mm/BC8.6mm/含水率 38.6% <既存色> DIA14.5mm/BC8.8mm/含水率 38.6%
- 製造販売元: 株式会社 El Dorado
- 販売元: 株式会社 Lcode 大阪市中央区西心齋橋 1-5-5 アーバン BLD 心齋橋 6F

□販売時期: 2018年9月上旬より取扱い店舗随時販売開始

□公式サイト: <https://www.candymagic.jp/>

□販売チャネル: 全国の量販店、ドラッグストア、バラエティショップ、コンタクト専門店等

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社Lcode 商品企画開発 担当: 柴田 TEL: 06-6244-0887 MAIL: kaori.shibata@lcode.co.jp