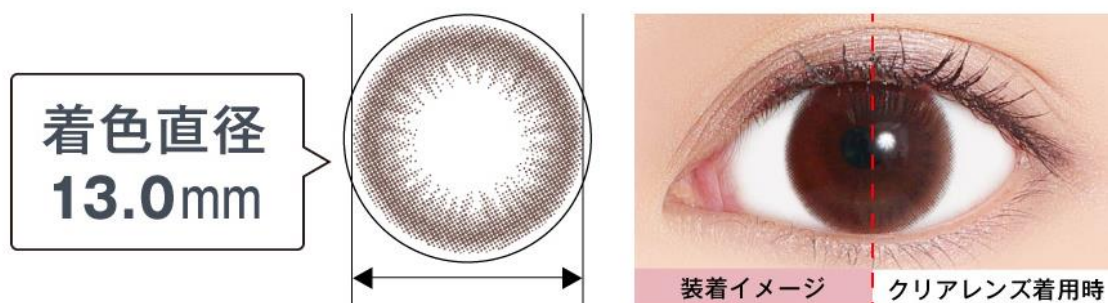
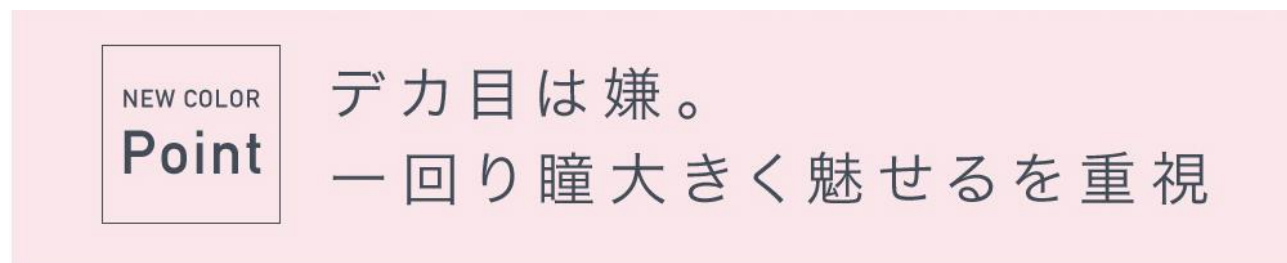


安室奈美恵さんイメージモデル コンタクトレンズブランド”ReVIA” <レヴィア>より
ReVIA 1day CIRCLE 新色 2 カラー発売開始



株式会社 Lcode（社長：藤原 智洋、本社：大阪府大阪市）は、安室奈美恵さんイメージモデル起用コンタクトレンズブランド“ReVIA”<レヴィア>より、ReVIA 1day CIRCLE 新色『NUDE BROWN』『AMBER BROWN』の2カラーを2018年8月8日にキャンディーマジック公式サイトにて先行販売開始致します。

<新色レンズ特徴>



裸眼の黒目を一回り瞳を大きく魅せるサイズを採用!

大きすぎず小さすぎない、絶妙サイズ。

※個人差がございます

NEW 2COLOR



NUDE BROWN
ヌードブラウン

さらに裸眼風ナチュラル
小さめ着色直径に
ぼかしフチ・馴染むカラー採用。
もっと自然に一回りだけ大きく魅せる。



AMBER BROWN
アンバーブラウン

ナチュラルにトーンアップ
小さめ着色直径で自然に、色素の
薄い優しい瞳へ。
目元の印象をより一層引き立てます。

既存の ReVIA CIRCLE レンズ着色直径 13.5mm より小さめの着色直径『13.0mm』を採用。大きすぎず小さすぎない絶妙サイズで、裸眼の黒目を一回り大きく魅せ自然に瞳の印象を強めることを重視しました。カラーは瞳に馴染み裸眼の様に自然な『NUDE BROWN』と、瞳をトーンアップし色素の薄い優しい瞳になれる『AMBER BROWN』の2色展開。

<商品特長>

デザインに合わせた着色直径

違和感のない自然な美しい瞳になるようにデザインやイメージに合わせて着色のサイズをそれぞれ変えています。



うるおい高含水レンズ

高含水率58%で水分が多くうるおいたっぷり。レンズも柔らかく、瞳へ馴染みやすく着け心地がとて快適です。



UVカット

瞳から入るUVはReviaでカット。瞳に優しく、日中の日差しも気にせず過ごすことができます。



UV-B 約98%
カット
UV-A 約83%
カット

瞳へ多くの酸素を届ける

酸素を約2.5倍※も多く瞳に届ける素材を使用しているため、瞳の酸素不足を解消し、瞳への負担も軽減します。



※同工場低含水（38%）レンズとの比較

大きすぎず小さすぎない、大人美的レンズ直径サイズ

14.5mmだと大きすぎる。でも14.0mm以下だと小さすぎる。ナチュラルに、でも印象的な瞳に演出できる。





クリアレンズ装着時 ReVIA 装着時 14.5mm レンズ装着時

大人美的レンズサイズ **14.1mm**を採用。



<商品概要>

ReVIA 1day

- ブランド名：レヴィア ワンデー サークル
- 販売名：レヴィア アクア
- 医療機器承認番号：22700BZI00009A09
- 枚数：1箱 10枚入り
- 店頭販売価格：〔CIRCLE〕 1,450円+税
- 単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ
- 使用期間：1日
- 度数(PWR)：全30度数±0.00,-0.50~-5.00(0.25step)、-5.00~-10.00(0.50step)
- 商品スペック：DIA14.1mm/BC8.6mm/含水率58%
- 選任製造販売業者：Pegavision Japan 株式会社
- 販売元：株式会社 Lcode 大阪市中央区西心斎橋 1-5-5 アーバン BLD 心斎橋 6F

□販売時期：2018年8月8日（水）キャンディーマジック公式サイト先行販売開始。その後順次拡販予定

□ブランドサイト：<http://www.revيا-cl.jp>

□販売チャネル：全国の量販店、ドラッグストア、バラエティショップ、コンタクト専門店等

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社Lcode 商品企画開発 担当：柴田 TEL：06-6244-0887 MAIL: kaori.shibata@lcode.co.jp